

南京邮电大学

# 本科培养方案

——管理学院

(2020级)



南京邮电大学教务处

二〇二〇年八月



## 管理学院简介

管理学院拥有一支综合素质好，学术水平高，教学和科研经验丰富的教师队伍。现有教职员工 120 人，其中专任教师 93 人，具有高级职称比例为 71%，具有博士学位教师占比近 62.37%。20 余位教师入选江苏省“333”工程人才、江苏省六大人才高峰、江苏省青蓝工程学术带头人、江苏省青蓝工程优秀青年骨干教师等。

近年来在管理学领域的学科建设上迈出了较大步伐。在硕士研究生层次，学院拥有工商管理、管理科学与工程 2 个一级学科硕士学位授权点，工商管理专业硕士（MBA）、会计硕士专业学位（MPAcc）和工程管理硕士（MEM）3 个专业硕士学位授权点，管理科学与工程是江苏省“十三五”重点（培育）学科；在本科层次，工商管理专业是国家特色专业建设点、江苏省特色专业、江苏省品牌专业；信息管理与信息系统专业是江苏省特色专业；工商管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、信息管理与信息系统专业是江苏省重点专业（类）。

近五年来学院教师承担了国家自然科学基金、国家社会科学基金、科技部科技支撑计划、教育部人文社科项目、工业与信息化部软科学等国家级和部省级科研课题近百项，科研经费总额近三千万元，一批成果获得了省部级以上奖励。

学院具有良好的教学、科研基础条件。学院拥有江苏省首届高校优秀社科创新团队——“网络文化安全与管理”创新团队，以及“应急决策与舆情管理”创新团队（培育点），也是江苏省高校优秀社科创新团队“大数据与人口流动研究”的核心单位之一；拥有江苏省普通高等学校哲学社会科学重点研究基地——“信息产业融合创新与应急管理研究中心”、江苏省决策咨询基地——“江苏现代信息服务业”研究基地、江苏省科协“科技思想库基地”，同时与江苏省知识产权局共建“南京邮电大学知识产权研究中心”，也是江苏省通信学会“通信技术经济与管理现代化”专业委员会挂靠单位。学院有 2 门课程入选国家精品在线开放课程，4 门课程入选江苏省省级在线开放课程，有 2 门课程入选高校省级外国留学生英文授课精品课程。学院拥有实验平台：原信息产业部部级重点实验室——“管理信息系统实验室”；4 个中央与地方共建实验室——“经济运行与管理综合实验室”、“电信运营管理与服务体验实验室”、“网络社会安全与管理模拟实验室”、“创业情景模拟实验室”；江苏省高等学校经济管理基础课实验教学示范中心——“经济运行与管理综合实验教学中心”，江苏省教育厅实践教学示范中心——“基于云计算的移动商务实践教学示范中心”。

管理学院现有在校学生 2662 人，其中研究生 521 人，本科生 2141 多人。我院以培养全面发展的高质量人才为宗旨，坚持“基础厚、素质高、能力强”的原则，不断拓

展学生创新能力和实践能力，构建了特色鲜明的人才培养体系。我院学生在各级各类竞赛中成绩斐然，相继在美国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学建模竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛等国家级竞赛中摘金夺银。学院设立专项经费，每年资助 30 余名学生参加国际交流项目。数十位杰出校友在各行各业担任重要职位，为社会发展做出了杰出贡献。

30 多年来，管理学院坚持以学生发展为本，以提升学生综合素质为出发点，教学与科研并举，贯彻落实“创新、特色”的办学理念，紧密结合社会信息化尤其是信息与通信产业发展对人才的需求，转变发展观念，创新人才培养模式，构筑学院核心竞争力，努力创建信息与通信行业管理学院的强势品牌。

## School of management

School of management has a faculty of solid comprehensive quality, with high academic caliber and rich experiences at teaching and research. There are 120 faculty and staff, including 93 full-time teachers, among which, 71% are professors and associate professors, around 62.37% have doctoral degrees. More than 20 teachers have been conferred the title of Jiangsu Province “333” project, Six talent peaks project in Jiangsu Province, Academic leaders of Jiangsu Province Qinglan project, Outstanding young teachers of Jiangsu Province Qinglan project, etc.

In recent years, school of management has made great achievements in constructing management discipline. In graduate education, it provides two master programs in the first-level discipline (Business Administration and Management science and engineering), three professional master's degree programs in MBA (Master of Business Administration), MPAcc (Master of Professional Accounting), and MPM (Master of Project Management), among which, Management science and engineering is Jiangsu province's 13<sup>th</sup> Five-year Key Discipline (Nurture). In undergraduate education, Business Administration major has been ranked in national and provincial level as feature major, as well as Famous Brand Discipline of Jiangsu province; Information Management and System major has been awarded as characteristic discipline of Jiangsu province; the majors of Business Administration, Marketing, Financial management, Human Resource Management, Information Management and System are Jiangsu provincial key majors (professionals).

In the past five years, School of management has received around 20 million RMB research funds and many honors of the provincial level or above. The faculty has hosted nearly one hundred national and provincial projects supported by National Natural Science Funds, National Social Science Funds, technology supporting plan of the Ministry of Science and Technology, project of Humanities and Social Sciences of Ministry of Education, soft science project of Ministry of Industry and Information, etc.

With advanced teaching and research facilities, school of management holds an innovation team of “Cyberculture Safety and Management”, which has been honored outstanding in the first competition of Jiangsu university innovation team of social sciences. In addition, the school works as the core unit of Jiangsu province outstanding innovation team of social science as “Big Data and Migration Research”. It owns a nurturing center of

key research disciplines of philosophy and social sciences in Jiangsu province as “Industry Information Safety and Emergency Management Research Center”; a provincial decision consulting center as “Jiangsu Modern Information Service Research Center”; the technology and think-tanks of Jiangsu Science & Technology Association; sets home to the committee of “Communication Technology Economics and Management Modernization” of Jiangsu provincial Communication Association. The school has experiment platforms as “Management Information System Lab” , the ministerial key lab of ex- Ministry of Information Industry; four labs co-constructed by the central and local governments as “Comprehensive Lab of Economy and Management” , “Communication Operation Management and Service Experience Lab”, “Network Security and Management Simulation Lab”, and “Entrepreneurship Simulation Lab”; the experiment teaching demonstration center of university introductory courses in Jiangsu province as “Comprehensive Laboratory Teaching Center of Economy and Management”; practical teaching demonstration center of provincial Department of Education as “M-commerce Practical Teaching Demonstration Center based on Cloud Computing”.

Now, there are around 2662 enrolled students in total, including nearly 521 master degree candidates, 2141 undergraduate students. To cultivate students with comprehensive quality under the principal of “profound base, well-educated and highly competent”, the school has been dedicating to continuously nurturing the innovative and practical ability of students by adopting a distinctive education system. Students in the school have made great success in a variety of national competitions as Mathematical Contest in Modeling (MCM) in the US, Contemporary Undergraduate Mathematical Contest in Modeling (CUMCM) in China, China College Students’ Entrepreneurship Competition, National English Competition for College Students, and China College Students’ Market Research and Analysis Competition(CRA). The school sponsors more than 30 students every year to join international exchange programs. Holding important positions in all walks, tens of outstanding alumni have been making significant contribution to the society.

In the past 30 years, sticking to the principle of student-centered development, school of management has been highly devoted to the development of education and research in the ethos of “Innovation and Feature”, so as to improve students’ comprehensive qualities. Closely integrated with the trend of Society Informatization, especially with the human capital demand in the development of information and communication industry, the school has been dedicating to build a strong brand of management school in the field of

information and communication by innovating personnel training mode, so as to build the core competitiveness.

南京邮电大学专业设置一览表

专业所在学院	专业代码	专业名称	学科门类	专业类别	授予学位	招生大类
通信与信息工程学院	080703	通信工程	工学	电子信息类	工学学士	
	080706	信息工程	工学	电子信息类	工学学士	
	080701	电子信息工程	工学	电子信息类	工学学士	
	080707T	广播电视工程	工学	电子信息类	工学学士	
电子与光学工程学院、微电子学院	080702	电子科学与技术	工学	电子信息类	工学学士	
	080712T	电磁场与无线技术	工学	电子信息类	工学学士	
	080704	微电子科学与工程	工学	电子信息类	工学学士	
	080705	光电信息科学与工程	工学	电子信息类	工学学士	
	080715T	电信工程及管理	工学	电子信息类	工学学士	
计算机学院、软件学院、网络空间安全学院	080901	计算机科学与技术	工学	计算机类	工学学士	
	080904K	信息安全	工学	计算机类	工学学士	
	080902	软件工程	工学	计算机类	工学学士	
	080902	软件工程（与NIIT合作嵌入式培养）	工学	计算机类	工学学士	
	080902	软件工程(嵌入式培养)	工学	计算机类	工学学士	
	080910T	数据科学与大数据技术	工学	计算机类	工学学士	
自动化学院、人工智能学院	080801	自动化	工学	自动化类	工学学士	自动化类（信息感知、控制与人工智能）
	080907T	智能科学与技术	工学	计算机类	工学学士	
	080301	测控技术与仪器	工学	仪器类	工学学士	
	080601	电气工程及其自动化	工学	电气类	工学学士	电气类（电气自动化与智能电网）
	080602T	智能电网信息工程	工学	电气类	工学学士	
材料科学与工程学院	080407	高分子材料与工程	工学	材料类	工学学士	
	080403	材料化学	工学	材料类	工学学士	
	080402	材料物理	工学	材料类	理学学士	
物联网学院	080903	网络工程	工学	计算机类	工学学士	
	080905	物联网工程	工学	计算机类	工学学士	
理学院	070102	信息与计算科学	理学	数学类	理学学士	数学类（信息计算与统计科学）
	071202	应用统计学	理学	统计学类	理学学士	
	070202	应用物理学	理学	物理学类	理学学士	
地理与生物信息学院	070504	地理信息科学	理学	地理科学类	理学学士	地理科学类（智能地理信息技术）
	081201	测绘工程	工学	测绘类	工学学士	
	070503	人文地理与城乡规划	理学	地理科学类	理学学士	
	082601	生物医学工程	工学	生物医学工程类	工学学士	



专业所在学院	专业代码	专业名称	学科门类	专业类别	授予学位	招生大类
现代邮政学院	120601	物流管理	管理学	物流管理与工程类	管理学学士	物流管理与工程类(信息物流)
	120107T	邮政管理	管理学	管理科学与工程类	管理学学士	
	080804T	邮政工程	工学	电子信息类	工学学士	
传媒与艺术学院	130508	数字媒体艺术	艺术学	设计学类	艺术学学士	
	130310	动画	艺术学	戏剧与影视学类	艺术学学士	
	050303	广告学	文学	新闻传播学类	文学学士	
管理学院	120201K	工商管理	管理学	工商管理类	管理学学士	工商管理类(财务与工商管理)
	120202	市场营销	管理学	工商管理类	管理学学士	
	120204	财务管理	管理学	工商管理类	管理学学士	
	120206	人力资源管理	管理学	工商管理类	管理学学士	
	120801	电子商务	管理学	电子商务类	管理学学士	管理科学与工程类(智能商务与信息系统)
	120102	信息管理与信息系统	管理学	管理科学与工程类	管理学学士	
经济学院	020101	经济学	经济学	经济学类	经济学学士	经济学类(金融与经济)
	020102	经济统计学	经济学	经济学类	经济学学士	
	020401	国际经济与贸易	经济学	经济与贸易类	经济学学士	
	020302	金融工程	经济学	金融学类	经济学学士	
社会与人口学院	120402	行政管理	管理学	公共管理类	管理学学士	公共管理类(公共治理与社会管理)
	030302	社会工作	法学	社会学类	法学学士	
	120401	公共事业管理	管理学	公共管理类	管理学学士	
	120403	劳动与社会保障	管理学	公共管理类	管理学学士	
外国语学院	050201	英语	文学	外国语言文学类	文学学士	外国语言文学类
	050261	翻译	文学	外国语言文学类	文学学士	
	050207	日语	文学	外国语言文学类	文学学士	
教育科学与技术学院	040104	教育技术学	教育学	教育学类	理学学士	
	080906	数字媒体技术	工学	计算机类	工学学士	
海外教育学院	080703	通信工程	工学	电子信息类	工学学士	
	080901	计算机科学与技术	工学	计算机类	工学学士	
	080906	数字媒体技术	工学	计算机类	工学学士	
	120204	财务管理	管理学	工商管理类	管理学学士	
	080701	电子信息工程(留学生)	工学	电子信息类	工学学士	
	080901	计算机科学与技术(留学生)	工学	计算机类	工学学士	
	120201K	工商管理(留学生)	管理学	工商管理类	管理学学士	

专业所在学院	专业代码	专业名称	学科门类	专业类别	授予学位	招生大类
应用技术学院	080706	信息工程	工学	电子信息类	工学学士	
	120107T	邮政管理	管理学	管理科学与工程类	管理学学士	
	120204	财务管理	管理学	工商管理类	管理学学士	

# 南京邮电大学

## 综合素质教育选修学分实施细则

为全面贯彻党的教育方针，加强对大学生综合素质教育，培养创新意识和能力，提高学生艺术修养，结合我校实际情况，特制定“南京邮电大学综合素质教育选修学分实施细则”。具体内容如下：

### 一、实施对象

2020 级在校本科生。

### 二、学分要求

综合素质教育选修课程分为语言与文化、美学与艺术、经济与社会、科学与技术、创新与创业、人工智能与信息技术六大类，所有专业须在综合素质教育选修课程中修读不少于 8 学分，各专业综合素质课程选课要求具体如下：

**各专业综合素质选修课程安排表**

专业类型 课程/课程类	理 学 类	工 学 类	经 管 类	文 法 类	艺 术 类	教 育 学 类	学分要求
语言与文化类	≥2	≥2	≥2	可选	≥2	≥2	至少修满 8学分
美学与艺术类			≥2	≥2	可选		
经济与社会类	≥2	≥2	可选	≥2	≥2		
科学与技术类	可选	可选	≥2	≥2	≥2	可选	
创新与创业类	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	
人工智能与信息技术类	≥2	≥2	可选	可选	可选	≥2	

### 三、综合素质教育选修课程考核方式

综合素质选修课程的考核一般以笔试、递交论文、汇报表演、读书报告、作品等方式进行，并结合平时成绩给予综合评分。

1. 语言与文化、经济与社会、科学与技术、创新与创业类、人工智能与信息技术类课程由任课教师根据本课程实际情况规定具体考核方式；

2. 美学与艺术类课程考核以递交论文和汇报表演及递交作品为主。

#### 四、附则

本细则解释权归教务处。

## 南京邮电大学

### 本科生创新拓展（自主）学习实施办法

为体现以学生为本的教育观念，挖掘学生潜力和特长，强化学生创新意识，培养学生实践创新能力，根据《南京邮电大学制（修）订 2020 级本科专业培养方案的指导性意见》，学校将创新拓展类（自主学习）模块纳入人才培养方案。为规范本科生创新拓展（自主）学习分管理，特制定本办法。

#### 一、领导和组织机构

成立学校创新拓展（自主）学习领导小组，由主管教学的校长担任组长，教务处、学工处、团委等相关职能部门和各学院负责人担任成员，负责审议通过本科生创新拓展（自主）学习实施办法和学校、学院学生创新拓展（自主）学习学分考核标准，指导本科生创新拓展（自主）学习实施工作，解释本科生创新拓展（自主）学习实施过程中未尽事宜。各学院应成立相应的领导机构和组织机构，具体负责本院本科生创新拓展（自主）学习的指导、管理等工作。

#### 二、实施对象和学分要求

创新拓展模块要求 2020 级各专业学生通过经典阅读、劳动实践、竞赛、科技成果与授权专利、科技创新活动、论文发表、创业、开放实验研修、创新创业研修课程、证书认证等自主个性化学习方式获得至少 10 个学习分，按 10 学分记入成绩。为进一步提高本科生思想道德、知识文化与劳动素养，规定通过经典阅读获得不少于 2 个学习分（每学年至少获得 0.5 个学习分），通过劳动实践获得不少于 1 个学习分；为强化创新精神与创新创业能力培养，规定通过竞赛、科技成果与专利、科技创新活动、论文发表、创业、开放实验研修、创新创业研修课程获得不少于 2 个创新创业类学习分；学院层面及社团级别获得的学习分最多记 2 个。创新拓展模块累计获得 10 个学习分为合格，11-12 个学习分为中等，13-14 个学习分为良好，15 个学习分以上（含 15 个学习分）且其中创新创业类学习分 4 个以上为优秀。

#### 三、考核标准

考核标准见表 1：（南京邮电大学学生创新拓展（自主）学习分考核标准一览表）。

各学院可参照学校考核标准，根据具体情况制订相应考核标准，经学校本科生创新拓展（自主）学习领导小组审议批准后执行。

学校于每学年第2学年的第10~12周接受各学院的学生创新拓展（自主）学习分考核标准调整方案申报，第15~16周学校本科生创新拓展（自主）学习领导小组会议讨论，通过后可针对下一年学生起执行。

#### 四、记分方法

学院对学生创新拓展（自主）学习进行考核，并参照表1评定学分。

1. 凡获得创新拓展（自主）学习分的学生，填写“南京邮电大学学生创新拓展（自主）学习分评定登记表”，由规定的相关部门和人员认定后，凭各种有效证明文件到各学院进行审核登记；

2. 同一活动项目只记载一次学习分，高分可以覆盖低分；

3. 创新拓展（自主）学习分每学期第18周集中评定统计一次，由学生自主申报，各学院负责统计本学院学生创新拓展（自主）学习分；

4. 在毕业生设计（论文）资格审查时，应同时审查学生获得“创新拓展（自主）学习分”的情况，并及时通知学生。

#### 五、条件保障

1. 学校创新活动中心、各学院科研和教学实验室和机房要保证开放时间，为学生提供必要的场地、设备和技术支持；

2. 学校实施大学生科技创新训练计划，各学院要定期举办各类竞赛、学术活动，吸引广大学生积极参加；

3. 积极扶持各类社团开展各种创新实践活动。

项目	考核内容	认定单位	标准	学习分	备注
经典阅读	经典阅读I	学生处	完成经典作品阅读	0.5	分四年完成，共2学习分
	经典阅读II			0.5	
	经典阅读III			0.5	
	经典阅读IV			0.5	
劳动实践	校内服务实践 (实验室整理、档案整理、辅导员助理等)	职能部门、学生所在学院	详见《南京邮电大学大学生劳动实践学分认定实施办法(试行)》		最多可获得1学习分
	大型活动服务(学校、学院组织承办的大型会议等活动)				
	其它公益类劳动实践				
各类竞赛	全国大学生电子设计竞赛、数学建模竞赛、机器人竞赛、英语竞赛、挑战杯全国课外学术科技作品竞赛等学校认可的国家级(国家一级学会组织的)竞赛	教务处	国家级一等奖	15	国际级一等奖20分，均按奖项等差递减2分
	省、部级学科竞赛		省部级一等奖	10	
	市级、校级各类学科竞赛	学生所在学院	校级一等奖	6	按奖项等差递减1分，参与校级竞赛未获得奖项，如提交相关作品可获得2学分
	院级各类学科竞赛		院级一等奖	3	
	社团级竞赛	团委	社团一等奖	3	
	体育竞赛	体育部	国家级第1名	15	参照学科竞赛标准，按名次等差递减2分，体育特长生分数减半
论文发表	省级及以上学术期刊	学生所在学院	1~3名	15	按排名递减2分(指导教师排名第1的，从排名第2起算)
	有正式刊号的学术期刊		1~3名	10	
科技成果与授权专利	国家级	学生所在学院	一等奖1~15名	20	按排名递减0.5分
			二等奖1~15名	15	
			三等奖及以下1~15名	12	
	省部级		一等奖1~10名	10	

	专利		二等奖 1~10 名	8		
			三等奖及以下 1~10 名	6		
			主要完成人	10		
			一般成员	6		
科技创新活动	全国大学生科技创新训练计划项目	教务处	完成	12	半年期项目学习分减半	
	完成省科技创新训练计划项目		完成	10		
	完成校科技创新训练计划项目		优秀	8		
			良好	6		
			合格	4		
开放实验研修	个性化实验项目	学生所在学院	提交实验报告	每 8 学时得 0.5 分	最多可获得 2 学分	
创业	国家级大学生创业训练计划项目	创新创业教育学院	完成	12		
	省级大学生创业训练计划项目		完成	10		
	完成校级大学生创业训练计划项目	创新创业教育学院	优秀	8		
			良好	6		
			合格	4		
	互联网+全国大学生创新创业大赛	教务处	国家级一等奖	15		国际级一等奖 20 分, 均按奖项等差递减 2 分
			省部级一等奖	10		
			校级一等奖	6		按奖项等差递减 1 分
	创青春全国大学生创业大赛	团委	国家级一等奖	15		国际级一等奖 20 分, 均按奖项等差递减 2 分
			省部级一等奖	10		
校级一等奖			6	按奖项等差递减 1 分		
	参加国家、江苏省有关厅局举办的创业实训、学校邀请的专家举办的创业专项培训、创业基地举办的创业专项培训课程等	学院	完成	2		



	参加学校组织的创业沙龙、论坛、讲座等实践活动并获得积分证明	学院	完成	2	
	已办理营业执照，正常运营三个月以上	创新创业教育学院	获得地方创业基金、风险投资基金或进入地方创业基地，获投资 50 万及以上	10	
	已办理营业执照，正常运营三个月以上		获得地方创业基金、风险投资基金或进入地方创业基地，获投资低于 50 万	8	
	已办理营业执照，正常运营三个月以上			6	
创新研修课程	管理学前沿若干问题		学生所在学院	修完课程	1
	推荐系统	2			
	视频内容结构分析	2			
	经济学（含宏观、微观）研究专题	2			
	国际经济与贸易研究专题	2			
	人口与经济研究专题	2			
	副折射率材料的设计和应用	1			
	X 射线与原子世界	1			
	材料专业科技文献翻译与写作	2			
	超分子光电子学	2			
	文学与环境	2			
	Matlab 编程技术	2			
证书认证	国家大学生英语水平证书（CET）	教务处	六级（四级）	6（4）	对非英语专业学生有效
	全国英语等级考试（PETS）	教务处	一级	1	
			二级	2	
			三级	4	
			四级	6	
			五级	6	

全国英语四六级口语考试 (CET-SET)	教务处	六级 (四级)	3 (2)	
英语口语证书	学生所在学院	高级	3	
		中级	2	
国家大学生英语水平证书	外语学院	专业四级	4	对英语专业学生有效
		专业八级	6	
英语专业口译证书		四级	2	
		八级	3	
国家大学生日语水平证书 (CJT)	教务处	六级 (四级)	6 (4)	
国际日本语能力测试 (JLPT)	学生所在学院	一级	1	对非日语专业学生有效
		二级	2	
		三级	3	
		四级	4	
国家大学生日语水平证书	外语学院	专业四级	4	对日语专业学生有效
		专业八级	6	
参与 TOFEL 考试/IELTS 考试/或其他母语以外语种相同等级的考试	学生所在学院	TOFEL95 分/IELTS6.5 分及以上 (TOFEL85 分/IELTS6.0 分)	6 (4)	
国家 (省) 大学生计算机水平证书	教务处	一级	2	
		二级	2	
		三级	3	
		四级	4	
普通话水平等级证书	学生所在学院	二级乙等及以上	3	同一机构认证证书按级别等差递减 1 分
职业资格证书		国际、国家级机构	6	
		省部级机构	5	
		市级机构	4	
注：1. 同一项目获各种奖励者，只计最高分，不重复计分； 2. 思科网络认证，微软认证等大型企业组织的认证或竞赛证书由院系与教务处商议，参照省计算机水平证书分值认定。 3. 英语、日语、计算机等级考试等各类证书获得者，同类项目只记录最高分，不累加。				

## 工商管理类（财务与工商管理）大类培养方案

工商管理（财务与工商管理）大类培养方案包括大类培养特色、大类培养面向等内容，课程设置及进程计划主要包含通识教育课程和大类必修课程学习计划，专业课程和选修课程学习计划详见各专业培养方案。专业培养方案包括专业基本信息、培养目标、毕业要求、主干学科与交叉学科、核心课程、方向及特色、毕业学分及比例要求、课程与毕业要求的对应关系矩阵、课程体系配置流程图、专业教学进程计划、辅修专业课程设置一览表等内容。

### 一、大类培养特色

工商管理（财务与工商管理）大类是紧跟学校“大信息特色”的发展方针，强化“**信息通信行业的工商管理**”的鲜明特色和优势，以赢利性组织管理为基础，依据管理学、经济学、定量分析的基本理论，通过对赢利性组织进行计划、控制、组织、协调、创新等活动，进行有效的企业管理和经营决策，提高组织的竞争力，提升企业效益。

工商管理（财务与工商管理）大类面向信息通信行业企业和互联网企业，对学生选择知识、素养与能力相结合的培养模式，培养具有高政治素质和业务素质，具有管理通识知识与专业管理职能（战略管理、运营管理、人力资源、市场营销、财务管理）相结合的知识结构，能独立从事综合管理方面的应用型、专家型、复合式人才。

#### 工商管理（财务与工商管理）大类的培养特色：

##### 1.体现先进教学理念的培养体系——宽口径厚基础、强数理重应用

采取宽口径的培养方案，实施一级学科统一和专业化的培养方案，强化学生的管理基础和经济学基础；在厚基础的过程中，强化学生的数量分析工具，将管理数学方法贯彻到培养体系中，强化学生的数理思维。

##### 2.强化大信息特色的培养定位——强调现代企业管理的信息化应用和科学管理思维

在工商管理（财务与工商管理）大类的培养定位上，围绕信息通信行业企业和互联网企业，设计前后向一体化的知识框架，覆盖生产、销售、管理（人力资源、财务）等环节，打通工商企业运作流程，强化大信息培养特色，着力增强学生的信息化的处理能力和科学管理思维。

##### 3.突出创新性能力的培养模式——实践教学、实验教学和研究性教学相统一

培养方案强化了实践教学环节，通过实践强化对管理基本原理的理解；培养方案强化课内课外实践教学环节，构建虚拟企业管理系统，加强对管理决策的理解；导入工商管理研究前沿模块，使用探究性教学手段，培养学生的研究思维模式。

## 二、大类培养面向

学生入学第一年不分专业，设置统一公共基础课程和工商管理（财务与工商管理）大类专业导论课程。在大一第2学期，学生根据自己的专业兴趣提交专业志愿，学院将根据学生提交专业志愿、学业成绩和专业规模等组织分专业工作。学生从大二开始分专业培养。

工商管理（财务与工商管理）大类培养主要面向的专业是：

1. 工商管理专业（工商管理实验班、工商管理）
2. 市场营销专业
3. 人力资源管理专业
4. 财务管理专业

## 三、课程设置及进程计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时	选课要求		
通识教育类	公共基础课程	思想政治	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4	32	必修	
			B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	必修
			B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	必修
			B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	必修
			B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	必修
		军事	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	必修
		外语	B0800022S, 32S,42S	大学英语 A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	选一
			B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语 B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	
		计算机基础	B0300121S	Python 语言程序设计 Programming with Python	考试	1	3	48	必修
		体育与健康	B1000011C, 21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	必修
			B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	必修
		劳动与创新创业	B2110031C	劳动与就业创业（上） Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	必修
			B2110041C	劳动与就业创业（下） Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	必修

自然科学基础课程	数学类	B0601351S	高等数学 A (II) 上 Advanced Mathematics A (II)I	考试	1	5	80	选一	
		B0600012S	高等数学 B(上) Advanced Mathematics B(I)	考试	1	5	80		
		B0601361S	高等数学 A (II) 下 Advanced Mathematics A (II)II	考试	2	6	96	选一	
		B0600025S	高等数学 B(下) Advanced Mathematics B(II)	考试	2	5	80		
		B0600061S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	必修	
		B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	选一	
		B0600032S	线性代数 Linear Algebra	考试	2	2	32		
		物理类	B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	必修
	综合素质课程		B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and artificial intelligence	考试	6	2	32	必修
			B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	必修
		详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于 2 学分		修满 8 学分	
			美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于 2 学分			
			经济与社会类	考查	2-6	可选			
			科学与技术类	考查	2-6	选修不少于 2 学分			
			创新与创业类	考查	2-6	选修不少于 2 学分			
	人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选					
专业教育类	专业基础课程	B2201411C	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论 Business Management (Finance and Business Administration) Introduction	考查	1	1	16	必修	
		B2200012S	管理学原理 A * Principle of Management Science A	考试	2	2.5	40	必修	

		B1400012S	微观经济学 B* Microeconomics B	考试	2	3.5	56	必修
		B2200032S	统计学 B* Statistics B	考试	3	3	48	必修
		B2200023S	管理信息系统* Management Information System	考试	3	2	32	必修
		B2201063S	会计学 Accounting	考试	3	3	48	必修
		B1400022S	宏观经济学 B* Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	必修
		B2201540C	创新与创业管理 A Innovation and Entrepreneurship Management A	考查	5	2	32	必修
		详见各专业培养方案						
	专业课程	详见各专业培养方案						
	跨专业大类课程	详见各专业培养方案						
实践教育类	通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		必修
		B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1		必修
		B0963011C, 21C,31C,41C	形势与政策实践(I-IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1		必修
		B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2周	必修
		B0364073C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2	32	必修
		B0664012C	数学实验 B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1周	必修
	专业课程实践	详见各专业培养方案						

校外 实践	B0263012C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1	必修
	B0263092C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3	必修
毕业 设计 (论 文)	B0166022S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14	必修
创新拓展 类	学生在校期间需完成 10 学分创新拓展类(自主学习)						

注：1 高数 A 只能选线性代数与解析几何，高数 B 只能选线性代数。

2 学生在校期间须通过全国计算机等级考试“一级”或江苏省高等学校计算机等级考试一级(大学计算机信息技术)或学校计算机能力测试。



## 四、教学执行计划（第一学年）

## 第一学期

课程编号	课程名称	考核性质	学分	学时					课内周学时	开课单位	选课要求
				总计	讲课	实验	上机	课外			
B0900211C	形势与政策(I) Situation and Policy	考查	0.5	8	8				0.5	马院	必修
B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	32	32				2	人武部	必修
B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	32	32				2	马院	必修
B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1						1周	马院	必修
B0800022S	大学英语 A (II) College English A	考试	3	48	48				3	外语院	选一
B0800012S,	大学英语 B (I) College English B	考试	3	48	48				3	外语院	
B0300121S	Python 语言程序设计 Programming with Python	考试	1	3	38		10		3	计算机院	必修
B1000011C	体育(I) P.E	考查	1	32	32				2	体育部	必修
B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	0.5	8	8				0.5	教科院	必修
B0601351S	高等数学 A (II) 上 Advanced Mathematics A (II)I	考试	5	80	80				5	理学院	选一
B0600012S	高等数学 B(上) Advanced Mathematics B(I)	考试	5	80	80				5	理学院	
B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	3	48	48				3	理学院	必修
B2201411C	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论 Business Management (Finance and Business Administration) Introduction	考查	1	16	16				1	管理学院	必修
B1661011C	军训 Military Training	考查	1	2周					2周	人武部	必修

**第二学期**

课程编号	课程名称	考核性质	学分	学时					课内周学时	开课单位	选课要求
				总计	讲课	实验	上机	课外			
B0900221C	形势与政策(II) Situation and Policy	考查	0.5	8	8				0.5	马院	必修
B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	32	32					人口院	必修
B0800032S	大学英语 A(III) College English A	考试	3	48	48				3	外语院	选一
B0800022S	大学英语 B(II) College English B	考试	3	48	48				3	外语院	
B1000021C	体育(II) P.E	考查	1	32	32				2	体育部	必修
B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16					招就处	必修
B0601361S	高等数学 A (II) 下 Advanced Mathematics A (II)	考试	6	96	96				6	理学院	选一
B0600025S	高等数学 B(下) Advanced Mathematics B(II)	考试	5	80	80				5	理学院	
B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	3	48	48				3	理学院	选一
B0600032S	线性代数 Linear Algebra	考试	2	32	32				2	理学院	
B2200012S	管理学原理 A Principle of Management Science A	考试	2.5	40	40				2.5	管理院	必修
B1400012S	微观经济学 B Microeconomics B	考试	3.5	56	56				3.5	管理院	必修
B0364073C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	32		32			2	计算机院	必修
	综合素质课程(选修)		2								
	创新拓展类(自主学习)		1-2								

注：高数 A 只能选线性代数与解析几何，高数 B 只能选线性代数。

## “工商管理”专业实验班培养方案

所属学院:	管理学院	标准学制:	四年
学科门类:	管理学	专业代码:	120201K
专业门类:	工商管理	授予学位:	管理学学士
适用年级:	2020 级	专业负责人:	黄卫东

### 一、培养目标

工商管理专业培养的是德智体美全面和谐发展,面向社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要、适应国家信息化需求和区域经济发展趋势,以培养**信息通信产业的工商管理精英**为使命与愿景,紧跟学校“**大信息特色**”的发展方针,强化“**信息通信行业的工商管理**”的鲜明特色和优势,培养具有**创新创业和战略管理**的领导能力、熟练掌握**信息通信企业运营管理**和组织建构的实践能力的学生,打造“**懂经营、会管理、善沟通、重创新**”的复合型、**创新型**、应用型、具有**国际化视野**的信息通信行业工商管理人才。

毕业 5 年左右的工商管理专业的学生,经过组织工作锻炼和社会阅历积累,能够较好地适应新时代社会大背景下的团队协作工作环境,能够通过自主学习良好地适应新时代行业大背景下的技术演进趋势,进而发展成为理解和解决运营管理方面的复杂问题的能力不断提高,在运营管理系统的规划设计、运行控制、评价改善方面的技能不断加强的高素质工商管理人才。

培养目标分解为以下 6 点:

**培养目标 1:** 适应大数据时代的发展需要,德才兼备,具有良好的人文素质、职业道德和社会责任感;

**培养目标 2:** 具备扎实的**数理基础和信息化工具**应用能力、系统的专业学科知识,较强的科学管理思维和创新意识的复合型人才;

**培养目标 3:** 具有较为全面的运营管理方面的基础知识和技能,能胜任政府或企业中与运营管理有关的职位;

**培养目标 4:** 具有较强的团队协作意识、实践能力和创新意识,具备较强的分析、解决复杂管理问题的能力;

**培养目标 5:** 具有终身学习能力,通过组织、协调和沟通实现知识更新和专业水平的提升;

**培养目标 6:** 具有一定的国际化视野,掌握学科前沿,能够与同行进行有效沟通与

交流。

## 二、毕业要求

根据学校的人才培养定位，结合专业模块知识能力素质大纲，重点解决政府和企业中运营管理系统的规划设计、运行控制、评价改善方面的复杂问题，提出以下 8 条毕业要求。

**毕业要求 1:** 掌握数学、大学物理等自然科学知识，掌握信息技术的基础知识，具有将数学思维运用到管理活动中分析与解决问题的能力。了解信息技术，具有良好的自然科学素养。了解国情社情民情，具有社会责任感和职业操守，践行社会主义核心价值观。

**毕业要求 2:** 具有人文社会科学素养和信息素养、社会责任感，能够在组织的各类管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

**毕业要求 3:** 掌握经济管理学科的基础知识，具有将多种理论知识与实践相融合的能力。了解政府部门、企事业单位等各类组织，尤其是信息行业中组织运营的基本知识、发展动态和趋势。

**毕业要求 4:** 具备工商管理学科的基础知识和专业知识，能够应用信息技术手段和工具进行大数据的分析和处理，对运营管理领域中的现象和问题进行分析和解释，并进而借助信息技术手段和工具解决这些管理问题。

**毕业要求 5:** 能够运用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，并具备国际化视野，能够熟练使用英语在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 6:** 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事；

**毕业要求 7:** 具有自主学习的意识，具备终身学习和适应发展的能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位，**实践创新能力强**；

**毕业要求 8:** 具有必要的健康意识和一定的健康知识，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

## 三、主干学科与交叉学科

主干学科：工商管理

交叉学科：管理学、经济学

## 四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、管理信息系统、会计学、统计学、战略管理、财务管理、市场营销、人力资源管理、技术创新管理、电信运营管理、运筹学、运

营管理、质量管理等。

### 五、方向及特色

本专业以符合工商管理通用人才要求的知识结构为基础，以运营管理为主干，培养具有信息产业特色的运营管理高素质人才。本专业具有脱胎于邮政通信服务业并与其保持密切联系的办学背景，发挥南京邮电大学的学科优势，在保证教育部专业目录规定的主干课程之外增设通信技术与通信经济类课程，适应企业和社会的需要，注重经济学和管理学基础，突出专业技能的培养，旨在学生综合素质的提高。

### 六、毕业学分及比例要求

学分及比例		学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
课程模块				
通识教育类	公共基础课程	32.5	1.125	13
	自然科学基础课程	23	0	0
	综合素质课程	12	0	8
	小计及百分比	67.5/38.90%	1.125/0.65%	21/12.10%
专业教育类	专业基础课程	42.5	4.625	13
	专业课程	21.5	6.5	8
	跨专业大类课程	6		6
	小计及百分比	70/40.34%	11.125/6.41%	27/15.56%
实践教育类		26	26	0
创新拓展类		10	10	10
总学分/比例		173.5/100%	48.25/27.81%	58/33.43%

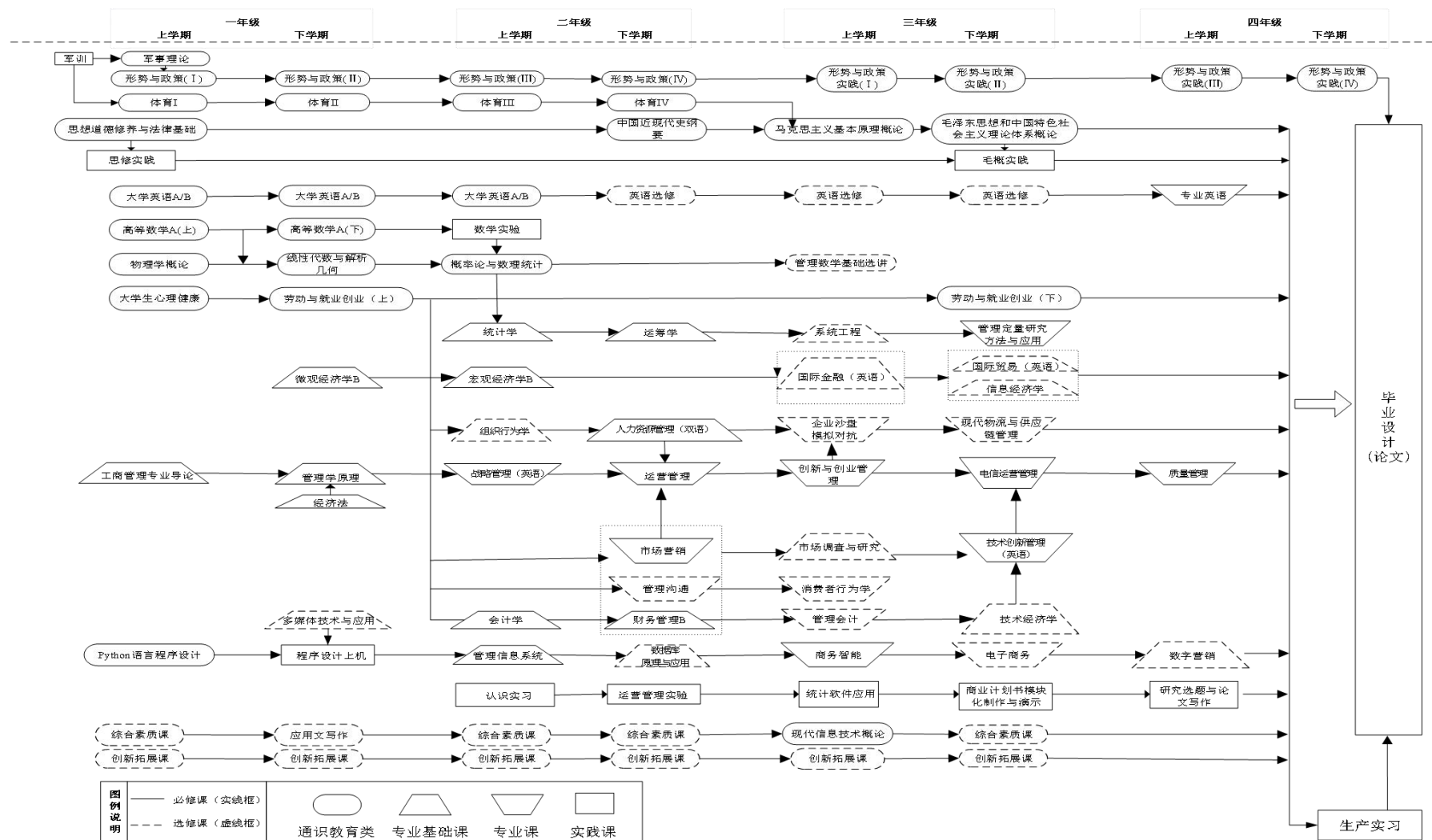
## 七、主要课程与毕业要求对应矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	形势与政策	H		M					
2	思想道德修养与法律基础		H						
3	马克思主义基本原理概论	H							
4	中国近现代史纲要	H							
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							
6	军事理论	M					H		
7	大学英语					H			
8	Python 语言程序设计	H							
9	体育								H
10	大学生心理健康								H
11	劳动与就业创业		H					M	
12	创新与创业管理		M					H	
13	应用文写作		M			H			
14	高等数学	H						M	
15	线性代数与解析几何	H						M	
16	物理学概论	H						M	
17	概率论与数理统计	H						M	
18	现代信息技术与人工智能概论	H		M					
19	工商管理大类(财务与工商管理) 专业导论		M	M	H				
20	管理学原理			H	M				
21	经济法			H	M				
22	微观经济学			H	M				
23	统计学	M		H					
24	管理信息系统	M		H					
25	宏观经济学			H	M				
26	运筹学	M		H					
27	组织行为学			M	H				
28	人力资源管理(双语)			M	H	H			
29	运营管理				H				
30	国际贸易(英语)			H	M	H			
31	国际金融(英语)			H	M	H			
32	市场营销			M	H				
33	系统工程	H							
34	技术经济学	M		H					
35	信息经济学	M		H					

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
36	电信运营管理	M			H				
37	战略管理（英语）				H	H			
38	会计学				H				
39	财务管理				H				
40	证券与投资			H					
41	管理会计				H				
42	技术创新管理（英语）				H	H			
43	数字营销			H	H				
44	专业英语				H				
45	市场调查与研究				H				
46	质量管理				H				
47	邮政与快递服务管理				H				
48	现代物流与供应链管理				H				
49	企业沙盘模拟对抗				H				
50	消费者行为学			H					
51	管理数学基础选讲	H						H	
52	电子商务			H					
53	商务智能	H			H				
54	多媒体技术与应用	H							
55	军训						M		H
56	程序设计（上机）	H						M	
57	数学实验	M						H	
58	运营管理实验				H			H	
59	统计软件应用				M			H	
60	管理学案例分析				H			H	
61	商业计划书模块化制作与演示				H			H	
62	研究选题与论文写作				M			H	
63	认识实习		M		M	M	H		
64	生产实习		M		M	M	H		
65	毕业设计(论文)	M			H	M	M	H	

说明：H表示相关性为高，M表示相关性为中等。

### 八、课程体系配置流程图





**九、专业教学进程计划**

1. 工商管理（实验班）专业课程设置安排表
2. 工商管理（实验班）专业实践教育教学环节安排表
3. 工商管理（实验班）专业各模块选修课程一览表

**十、辅修本专业课程设置一览表**

课程编号	课程名称	学分	总学时	各学期学分分配				
				3	4	5	6	7
B0101020S	微观经济学 B	3.5	56	3.5				
B0101051S	统计学 B	3	48	3				
B0103011S	组织行为学	2	32	2				
B0102011S	管理学原理 A	2.5	40		2.5			
B0101041S	宏观经济学 B	2.5	40		2.5			
B0104022S	市场营销	2.5	40		2.5			
B0105073S	管理信息系统 C	2	32			2		
B2201063S	会计学	3	48			3		
B0102052S	财务管理 B	2	32				2	
B0104062S	战略管理	2	32				2	

## 九、专业教学进程计划

## 1.工商管理(实验班)专业课程设置安排

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7		
公共基础课程	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32				0.5	0.5	0.5	0.5				马院	必修
	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32				2							人武部	必修
	B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	32				3							马院	必修
	B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48							3				马院	必修
	B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修
	B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	64									4		马院	必修
	B0800022S, 32S,42S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144				3	3	3					外语院	选一
	B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192				3	3	3	3				外语院	选一
	B1000011C, 21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128			16	2	2	2	2				体育部	必修
	B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	8				0.5							教科院	必修
	B0300121S	Python语言程序设计 Programming with Python	考试	1	3	48	38		10		3							计算机院	必修
	B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	16					0.5						招就处	必修
	B2110041C	劳动与就业创业(下) Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	16								0.5			招就处	必修
	B2201540C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurial Management	考查	5	2	32	24	8							2			管理院	必修
自然科学基础课程	B0601351S	高等数学A II(上) Advanced Mathematics A (II)I	考试	1	5	80	80				5							理学院	必修
	B0601361S	高等数学A(II)下 Advanced Mathematics A (II) II	考试	2	6	96	96					6						理学院	必修
	B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	48					3						理学院	必修
	B0600061S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48						3					理学院	必修
	B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48				3							理学院	必修
	B0600171S	管理数学基础选讲 Selected Topics in the Basics of Management Mathematics	考试	5	3	48	48								3			理学院	必修
综合素质课程	B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and Artificial Intelligence	考试	6	2	32	32								2			通信院	必修
	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	32				2							人口院	必修
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分													修满8学分	
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分														
		经济与社会类	考查	2-6	可选														
		创新与创业类	考查	2-6	选修不少于2学分														
		科学与技术类	考查	2-6	选修不少于2学分														
	人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选															
本模块学分小计					67.5														

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求		
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7				
专业教育类	专业基础必修课程	B2201411C	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论 Business Management (Finance and Business Administration) Introduction	考查	1	1	16	16				1							管理学院	必修	
		B2200012S	管理学原理A* Principle of Management ScienceA	考试	2	2.5	40	40					2.5							管理学院	必修
		B1400012S	微观经济学B* Microeconomics B	考试	2	3.5	56	56					3.5							经济学院	必修
		B2200032S	统计学B* Statistics B	考试	3	3	48	48						3						管理学院	必修
		B2200023S	管理信息系统* Management Information System	考试	3	2	32	16		16				2						管理学院	必修
		B2201063S	会计学 Accounting B	考试	3	3	48	48						3						管理学院	必修
		B1400022S	宏观经济学B* Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	40						2.5						经济学院	必修
		B0107081S	运筹学* Operational Research	考试	4	4	64	56	8						4					管理学院	必修
		B0103060S	人力资源管理(双语)* Human Resource Management	考试	4	2	32	32							2					管理学院	必修
		B0102052S	财务管理B Financial Management B	考试	4	2	32	32							2					管理学院	必修
	专业基础选修课程	B2201540C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurial Management	考查	5	2	32	24	8							2				管理学院	必修
		B2200021C	电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	24	8								2			管理学院	必修
		B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	24	8				2							管理学院	至少修满13学分
		B0102021S	经济法 Economic Law	考试	2	2.5	40	40					2.5							管理学院	
		B0103011S	组织行为学 Organizational Behavior	考试	3	2	32	32						2						管理学院	
		B0105201C	数据库原理与应用 Theory and Application of Database System	考查	4	3	48	40	8						3					管理学院	
		B0107011S	系统工程 Systems Engineering	考试	5	2	32	28	4							2				管理学院	
		B2201484S	国际金融(英语) International Finance	考试	5	2	32	32								2				管理学院	
		B0104142S	市场调查与研究 Research and Development	考试	5	2	32	32								2				管理学院	
		B2200031C	管理定量研究方法与应用 Management Quantitative Methods and Applications	考查	6	2	32	24	8								2			管理学院	
B2201472S	国际贸易(英语) International Trade	考试	6	2	32	32									2			管理学院			
B2201431S	信息经济学 Information Economics	考试	6	2	32	32									2			管理学院			
B0104091C	数字营销 Digital Marketing	考查	7	2	32	24	8									2		管理学院			
本模块学分小计					42.5																

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7			
专业教育类	B2200051S	战略管理(英语) Strategic Management	考试	3	2	32	32							2				管理学院	必修	
	B0104023S	市场营销 Marketing	考试	4	2.5	40	34	6						2.5				管理学院	必修	
	B2202051S	运营管理* Operation Management	考试	4	2.5	40	24	16						2.5				管理学院	必修	
	B0106662C	商务智能 Business Intelligence	考查	5	2	32	20	12								2		管理学院	必修	
	B2201391S	技术创新管理(英语)* Management of Technology Innovation	考试	6	2	32	32										2	管理学院	必修	
	B0166085S	质量管理* Quality Management	考试	7	2	32	24	8									2	管理学院	必修	
	B0104102C	专业英语(自学) Specialized English(self study)	考查	7	0.5													管理学院	必修	
	B0103161C	管理沟通 Management Communication	考查	4	2	32	32							2				管理学院	至少修满8学分	
	B0105601C	企业沙盘模拟对抗 Enterprise Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2	32		32							2			管理学院		
	B0104051S	消费者行为学 Consumer Behavior	考试	5	2	32	32								2			管理学院		
	B2201461S	证券与投资 Security and Investment	考试	5	2	32	26	6								2		管理学院		
	B0102061C	管理会计 Management Accounting	考查	5	2	32	32								2			管理学院		
	B2201561C	邮政与快递服务管理 Postal Operation Management	考查	6	2	32	32										2	管理学院		
	B0105581C	现代物流与供应链管理 The Management of Logistics and Supply Chain	考查	6	2	32	28	4									2	管理学院		
	B0103101S	技术经济学 Technological Economics	考试	6	2.5	40	34	6									2.5	管理学院		
	B0106011C	电子商务 E-Business	考查	6	2	32	24	8									2	管理学院		
	本模块学分小计					21.5														
	跨专业大类课程	B03000K8C	网络技术和应用(文科) Computer Network Technology and Application	考查	5	2	32	32									2			计算机院
B03001K2C		云计算导论 Introduction to Cloud Computing	考查	6	2	32	32										2	计算机院		
B03001K3C		大数据导论 Introduction to Big Data	考查	7	2	32	32										2	计算机院		
本模块学分小计					6															
专业教育类模块学分小计					70															
考试课门数			39																	
考查课门数			22																	
学时小计					2528	2374	104	34	16	23	27.5	23	23.5	28	27	6				
学分小计					137.5															
创新学习类学分					10															
合计					147.5															

注：1. 加\*的为专业核心课程。

2. 学生在校期间须通过全国计算机等级考试一级B或江苏省高等学校计算机等级考试一级(大学计算机信息技术)或学校计算机能力测试。

2.工商管理(实验班)专业实践教育教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各学期周数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		1								马院	分散进行
	B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1						1				马院	分散进行
	B0900311C, 21C,31C,41C	形势与政策实践(I-IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1					0.5	0.5	0.5	0.5		马院	分散进行
	B0664012C	数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1						理学院	
	B0364073C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2	2		2							计算机院	
	B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2								人武部	学期初进行
专业课程实践	B0166089C	运营管理实验 Operation Management Experiment	考查	4	2	2				2					管理学院	
	B2263051C	统计软件应用 Applicaton of Statistical Software	考查	5	2	2				2					管理学院	
	B2263061C	商业计划书模块化制作与演示 Making and Presentation of Modular Business Plan	考查	6	2	2					2				管理学院	
	B2263071C	研究选题与论文写作 Seletion of Research Topic and Writing	考查	7	2	2							2		管理学院	
校外实践	B0163022C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1			1						管理学院	
	B0163082C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3	管理学院	
毕业设计(论文)	B0166022S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14								14	管理学院	
		合 计			26	31	2	2	2	2	2	2	2	2	17	

3.工商管理(实验班)专业各模块选修课程一览表

课程类别	模块类别	课程编号	课程名	学分	总学时	讲课学时	上机学时	实验学时	开课学期	开课单位	
综合素质 选修课	语言与文化	00X110086	中西文化比较 A Contrast between Chinese and Western Cultures	2	32	32			2~6	人口院	
		00X090045	中国经典文化的西方之旅 Chinese Cultural Classics in English Translation	2	32	32			2~6	外语院	
		00X090038	英国文学作品选读 A Selective Reading of British Literature	2	32	32			2~6	外语院	
	美学与艺术	00X080062	西方音乐史 A History of Western Music	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X080064	中外美术作品赏析 Learning to Apprericate Chinese and Foreign Artworks	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X110055	影视艺术审美与鉴赏 Learning to Appreciate Video Art	2	32	32			2~6	传媒院	
	经济与社会	00X010001	电信市场营销 Marketing for Telecommunication	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X240001	劳动法 Labor Law	2	32	32			2~6	马院	
		00X110091	知识产权法 Innovation and Intellectual Property Protection Act	2	32	32			2~6	人口院	
	科学与技术	00X020068	宽带无线通信技术基础 Basics of Broadband Wireless Communicaiton	2	32	32			2~6	通信院	
		00X020074	通信网概论 A Brief Introduction to Telecommunication Networks	2	32	32			2~6	通信院	
		00X060033	MSP430单片机原理与应用 MSP430:Theories and Applications	2	32	32			2~6	电光微院	
		00X070008	计算机图形学 Computer Graphics	3	48	36	12		2~6	理学院	
		00X070004	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	48			2~6	理学院	
		00X040042	ACM程序设计基础 Basics of ACM Programming	2	32	16		16	2~6	计算机院	
	创新与创业	00X010017	技术创新管理 Management of Technology Innovation	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X020093	创新思维与TRIZ创新方法及其应用 Innovative Thinking and TRIZ: Theory of Inventive Problem	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170035	创新创业执行力与领导力 Innovation and entrepreneurial execution and leadership	2	32	32			2~6	材料院	
		00X160004	科技创新方法与应用 Methods & applications of Technology innovation	2	32	32			2~6	电光微院	
	人工智能与信息技术	00X020106	移动智能互联网导论 Introduction to Mobile Intelligent Internet	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170036	人工智能材料与信息传感 Artificial intelligent materials and information sensing	2	32	32			2~6	材料院	
	以上为综合素质类部分核心课程，详细课程见每学期公共选修课一览表。										

## “工商管理”专业培养方案

所属学院:	管理学院	标准学制:	四年
学科门类:	管理学	专业代码:	120201K
专业门类:	工商管理	授予学位:	管理学学士
适用年级:	2020 级	专业负责人:	黄卫东

### 一、培养目标

工商管理专业培养的是德智体美全面和谐发展，面向社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要、适应地区及区域经济建设发展趋势、紧跟学校“依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色”的发展方针，系统地掌握工商管理的基础知识、专业知识和扎实的数理知识，具备综合运用经济学和管理学的理论与方法，借助信息通信技术研究解决组织的管理问题，富有**创新意识、信息意识、职业意识**，能够在各级政府部门、企事业单位，尤其是**信息通信行业企业和互联网企业**等各类组织中具有创新创业和战略管理的领导能力、熟练掌握**运营管理和组织建构的复合型、创新型的工商管理人才**。

毕业 5 年左右的工商管理专业的学生，经过组织工作锻炼和社会阅历积累，能够较好地适应新时代社会大背景下的团队协作工作环境，能够通过自主学习良好地适应新时代行业大背景下的技术演进趋势，进而发展成为理解和解决运营管理方面的复杂问题的能力不断提高，在运营管理系统的规划设计、运行控制、评价改善方面的技能不断加强的高素质工商管理人才。

培养目标分解为以下 6 点：

**培养目标 1：**适应信息社会的发展需要，德才兼备，具有良好的人文素质、职业道德和社会责任感；

**培养目标 2：**具备扎实的数理基础知识、系统的专业学科知识，了解一定的企业实际情况；

**培养目标 3：**具有较为全面的运营管理方面的基础知识和技能，能胜任政府或企业中与运营管理有关的经理职位；

**培养目标 4：**具有较强的团队协作意识、实践能力和创新意识，具备较强的分析、解决复杂运营管理问题的能力；

**培养目标 5：**具有终身学习能力，通过组织、协调和沟通实现知识更新和专业水平的提升；

**培养目标 6：**具有一定的国际化视野，掌握学科前沿，能够与同行进行有效沟通与

交流。

## 二、毕业要求

根据学校的人才培养定位，结合专业模块知识能力素质大纲，重点解决政府和企业中运营管理体系的规划设计、运行控制、评价改善方面的复杂问题，提出以下 8 条毕业要求。

**毕业要求 1：**掌握数学、大学物理等自然科学知识，掌握信息技术的基础知识，具有将数学思维运用到管理活动中分析与解决问题的能力。了解信息技术，具有良好的自然科学素养。了解国情社情民情，具有社会责任感和职业操守，践行社会主义核心价值观。

**毕业要求 2：**具有人文社会科学素养和信息素养、社会责任感，能够在组织的各类管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

**毕业要求 3：**掌握经济管理学科的基础知识，具有将多种理论知识与实践相融合的能力。了解政府部门、企事业单位等各类组织，尤其是信息行业中组织运营的基本知识、发展动态和趋势。

**毕业要求 4：**具备工商管理学科的基础知识和专业知识，能够应用恰当的信息技术手段和工具进行运营管理，对运营管理领域中的现象和问题进行分析和解释，并进而借助信息技术手段和工具解决这些管理问题。

**毕业要求 5：**能够运用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 6：**具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事；

**毕业要求 7：**具有自主学习的意识，具备终身学习和适应发展的能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位；

**毕业要求 8：**具有必要的健康意识和一定的健康知识，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

## 三、主干学科与交叉学科

主干学科：工商管理

交叉学科：管理学、经济学

## 四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、管理信息系统、会计学、统计学、战略管



理、财务管理、市场营销、人力资源管理、技术创新管理、电信运营管理、运筹学、运营管理、质量管理等。

### 五、方向及特色

本专业以符合工商管理通用人才要求的知识结构为基础，以运营管理为主干，培养具有信息产业特色的运营管理高素质人才。本专业具有脱胎于邮政通信服务业并与其保持密切联系的办学背景，发挥南京邮电大学的学科优势，在保证教育部专业目录规定的主干课程之外增设通信技术与通信经济类课程，适应企业和社会的需要，注重经济学和管理学基础，突出专业技能的培养，旨在学生综合素质的提高。

### 六、毕业学分及比例要求

课程模块 \ 学分及比例		学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
通识教育类	公共基础课程	30.5	0.625	13
	自然科学基础课程	18	0	0
	综合素质课程	12	0	8
	小计及百分比	60.5/36.77%	0.625/0.38%	21/12.77%
专业教育类	专业基础课程	42.5	4.625	13
	专业课程	21.5	6.5	8
	跨专业大类课程	6		6
	小计及百分比	70/42.55%	11.125/6.76%	27/16.41%
实践教育类		24	24	0
创新拓展类		10	10	10
总学分/比例		164.5/100%	45.75/27.81%	58/35.26%

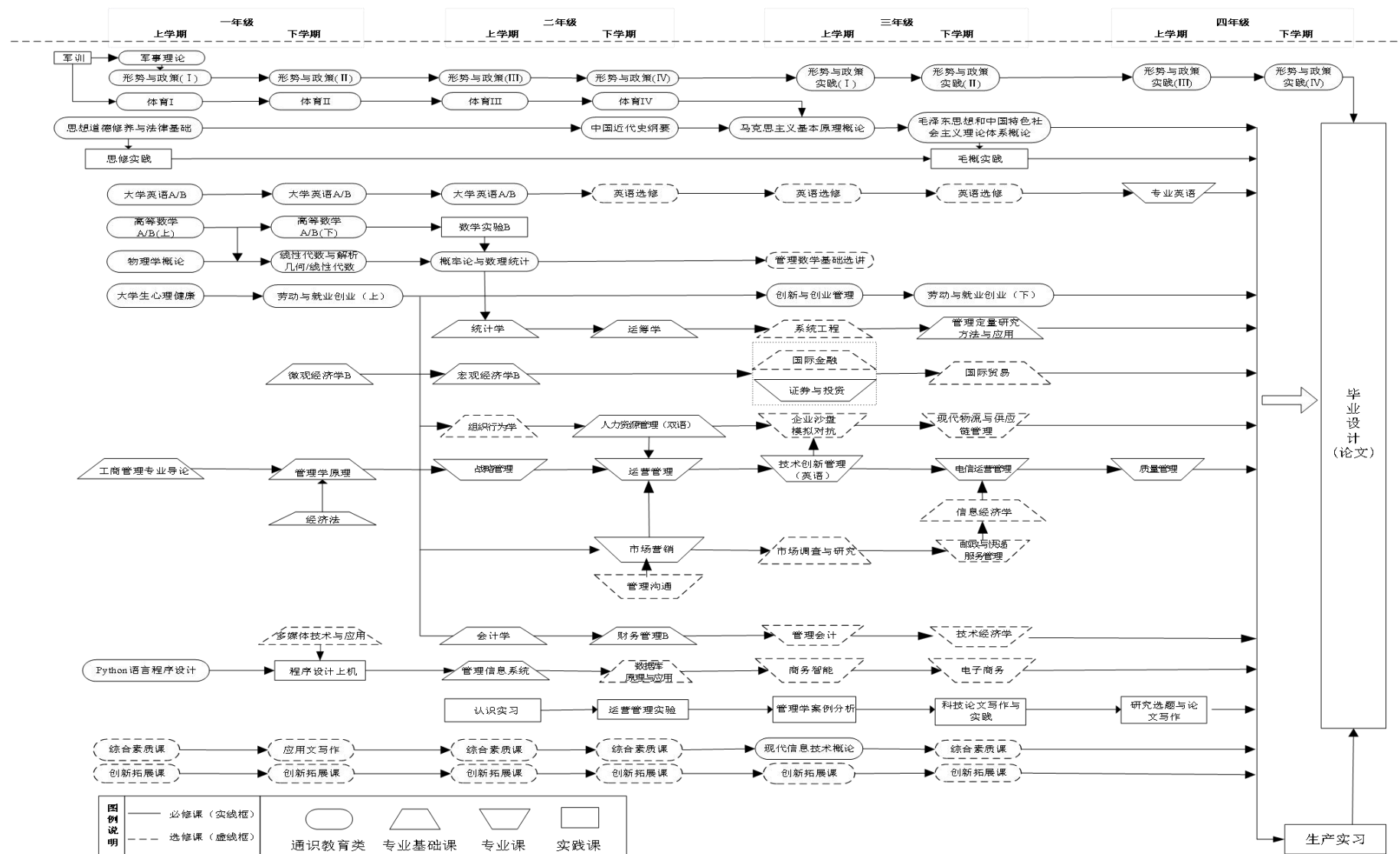
## 七、主要课程与毕业要求对应矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	形势与政策	H		M					
2	思想道德修养与法律基础		H						
3	马克思主义基本原理概论	H							
4	中国近现代史纲要	H							
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							
6	军事理论	M					H		
7	大学英语					H			
8	Python 语言程序设计	H							
9	体育								H
10	大学生心理健康								H
11	劳动与就业创业		H					M	
12	创新与创业管理		M					H	
13	应用文写作		M			H			
14	高等数学	H						M	
15	线性代数/线性代数与解析几何	H						M	
16	物理学概论	H						M	
17	概率论与数理统计	H						M	
18	现代信息技术与人工智能概论	H		M					
19	工商管理大类(财务与工商管理) 专业导论		M	M	H				
20	管理学原理			H	M				
21	经济法			H	M				
22	微观经济学			H	M				
23	统计学	M		H					
24	管理信息系统	M		H					
25	宏观经济学			H	M				
26	运筹学	M		H					
27	组织行为学			M	H				
28	人力资源管理(双语)			M	H				
29	运营管理				H				
30	国际贸易(双语)			H	M				
31	国际金融			H	M				
32	市场营销			M	H				
33	系统工程	H							
34	技术经济学	M		H					
35	信息经济学	M		H					

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
36	电信运营管理	M			H				
37	战略管理				H				
38	会计学				H				
39	财务管理				H				
40	证券与投资			H					
41	管理会计				H				
42	技术创新管理（英语）				H				
43	应用统计软件分析				H				
44	专业英语				H				
45	市场调查与研究				H				
46	质量管理				H				
47	邮政与快递服务管理				H				
48	现代物流与供应链管理				H				
49	企业沙盘模拟对抗				H				
50	大数据导论				H				
51	管理数学基础选讲	H						H	
52	电子商务			H					
53	商务智能	H			H				
54	多媒体技术与应用	H							
55	军训						M		H
56	程序设计（上机）	H						M	
57	数学实验	M						H	
58	运营管理实验				H			H	
59	管理定量研究方法与应用				M			H	
60	管理学案例分析				H			H	
61	工商管理文献综述				H			H	
62	科技论文写作与实践				M			H	
63	认识实习		M		M	M	H		
64	生产实习		M		M	M	H		
65	毕业设计(论文)	M			H	M	M	H	

说明：H表示相关性为高，M表示相关性为中等。

### 八、课程体系配置流程图



**九、专业教学进程计划**

1. 工商管理专业课程设置安排表
2. 工商管理专业实践教育教学环节安排表
3. 工商管理专业各模块选修课程一览表

**十、辅修本专业课程设置一览表**

课程编号	课程名称	学分	总学时	各学期学分分配				
				3	4	5	6	7
B0101020S	微观经济学 B	3.5	56	3.5				
B0101051S	统计学 B	3	48	3				
B0103011S	组织行为学	2	32	2				
B0102011S	管理学原理 A	2.5	40		2.5			
B0101041S	宏观经济学 B	2.5	40		2.5			
B0104022S	市场营销	2.5	40		2.5			
B0105073S	管理信息系统 C	2	32			2		
B2201063S	会计学	3	48			3		
B0102052S	财务管理 B	2	32				2	
B0104062S	战略管理	2	32				2	

## 九、专业教学进程计划

## 1.工商管理专业课程设置安排

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7		
公共基础课程	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32				0.5	0.5	0.5	0.5				马院	必修
	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32				2							人武部	必修
	B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	32				2							马院	必修
	B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48							3				马院	必修
	B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修
	B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	64									4		马院	必修
	B0800022S, 32S,42S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144				3	3	3					外语院	选一
	B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192				3	3	3	3				外语院	选一
	B1000011C, 21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128			16	2	2	2	2				体育部	必修
	B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	8				0.5							教科院	必修
	B0300121S	Python语言程序设计 Programming with Python	考试	1	3	48	38			10	3							计算机学院	必修
	通识教育类	B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	16					0.5						招就处
B2110041C		劳动与就业创业(下) Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	16								0.5			招就处	必修
B0601351S		高等数学A II(上) Advanced Mathematics A (II) I	考试	1	5	80	80				5							理学院	选一
B0600012S		高等数学B(上) Advanced Mathematics B (I)	考试	1	5	80	80				5							理学院	选一
B0601361S		高等数学A(II)下 Advanced Mathematics A (II) II	考试	2	6	96	96					6						理学院	选一
B0600025S		高等数学B(下) Advanced Mathematics B(II)	考试	2	5	80	80					5						理学院	选一
B0600331S		物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48				3							理学院	必修
B0600031S		线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	48					3						理学院	选一
B0600032S		线性代数 Linear Algebra	考试	2	2	32	32					2						理学院	选一
B0600061S		概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48						3					理学院	必修
综合素质课程	B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and Artificial Intelligence	考试	6	2	32	32									2		通信院	必修
	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	32				2							人口院	必修
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分													修满8学分	
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分														
		经济与社会类	考查	2-6	可选														
		创新与创业类	考查	2-6	选修不少于2学分														
科学与技术类		考查	2-6	选修不少于2学分															
	人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选															
本模块学分小计					60.5														

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求		
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7				
专业基础必修课程	B2201411C	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论 Business Management (Finance and Business Administration) Introduction	考查	1	1	16	16				1							管理学院	必修		
	B2200012S	管理学原理A* Principle of Management ScienceA	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院	必修		
	B1400012S	微观经济学B* Microeconomics B	考试	2	3.5	56	56					3.5						经济学院	必修		
	B2200032S	统计学B* Statistics B	考试	3	3	48	48						3					管理学院	必修		
	B2200023S	管理信息系统* Management Information System	考试	3	2	32	16		16				2					管理学院	必修		
	B2201063S	会计学 Accounting B	考试	3	3	48	48						3					管理学院	必修		
	B1400022S	宏观经济学B* Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	40						2.5					经济学院	必修		
	B0107081S	运筹学* Operational Research	考试	4	4	64	56	8						4				管理学院	必修		
	B0103060S	人力资源管理(双语)* Human Resource Management	考试	4	2	32	32							2				管理学院	必修		
	B0102052S	财务管理B Financial Management B	考试	4	2	32	32							2				管理学院	必修		
	B2201540C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurial Management	考查	5	2	32	24	8							2			管理学院	必修		
	B2200021C	电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	24	8								2		管理学院	必修		
	B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	24		8			2						管理学院			
	B0102021S	经济法 Economic Law	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院			
	B0103011S	组织行为学 Organizational Behavior	考试	3	2	32	32						2					管理学院			
	B0105201C	数据库原理与应用 Theory and Application of Database System	考查	4	3	48	40	8						3				管理学院			
	B0107011S	系统工程 Systems Engineering	考试	5	2	32	28	4							2			管理学院			
	B0104142S	市场调查与研究 Research and Development A	考试	5	2	32	32								2			管理学院			
	B2201483S	国际金融 International Finance	考试	5	2	32	32								2			管理学院			
	B0600171S	管理数学基础选讲 Selected Topics in the Basics of Management Mathematics	考试	5	3	48	48								3			管理学院			
B2201471S	国际贸易(双语) International Trade	考试	6	2	32	32									2		管理学院				
B2200031C	管理定量研究方法与应用 Management Quantitative Methods and Applications	考查	6	2	32	24	8								2		管理学院				
B2201431S	信息经济学 Information Economics	考试	6	2	32	32									2		管理学院				
B2201183S	应用统计软件分析 Statistics with Applied Software	考试	7	2	32	16	16									2	管理学院				
本模块学分小计					42.5																

至少修满13学分

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求			
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7					
专业教育类	B0104063S	战略管理 Strategic Management	考试	3	2	32	32							2				管理学院	必修			
	B0104023S	市场营销 Marketing	考试	4	2.5	40	34	6						2.5				管理学院	必修			
	B2202051S	运营管理 * Operation Management	考试	4	2.5	40	24	16						2.5				管理学院	必修			
	B2201391S	技术创新管理(英语) * Management of Technology Innovation	考试	5	2	32	32								2			管理学院	必修			
	B2201461S	证券与投资 Security and Investment	考试	5	2	32	26	6							2			管理学院	必修			
	B0166085S	质量管理 * Quality Management	考试	7	2	32	24	8									2	管理学院	必修			
	B0104102C	专业英语(自学) Specialized English(self study)	考查	7	0.5													管理学院	必修			
	B0103161C	管理沟通 Management Communication	考查	4	2	32	32							2				管理学院	至少修满8学分			
	B0105601C	企业沙盘模拟对抗 Enterprise Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2	32		32							2			管理学院				
	B0106662C	商务智能 Business Intelligence	考查	5	2	32	20	12							2			管理学院				
	B0102061C	管理会计 Management Accounting	考查	5	2	32	32								2			管理学院				
	B0103101S	技术经济学 Technological Economics	考试	6	2.5	40	34	6								2.5		管理学院				
	B2201561C	邮政与快递服务管理 Postal Operation Management	考查	6	2	32	32										2	管理学院				
	B0105581C	现代物流与供应链管理 The Management of Logistics and Supply Chain	考查	6	2	32	28	4									2	管理学院				
	B0106011C	电子商务 E-Business	考查	6	2	32	24	8									2	管理学院				
	本模块学分小计						21.5															
	跨专业大类课程	B03000K8C	网络技术和应用(文科) Computer Network Technology and Application	考查	5	2	32	32									2			计算机学院	限定修满6学分	
B03001K2C		云计算导论 Introduction to Cloud Computing	考查	6	2	32	32										2	计算机学院				
B03001K3C		大数据导论 Introduction to Big Data	考查	7	2	32	32										2	计算机学院				
本模块学分小计						6																
专业教育类模块学分小计						70																
考试课门数			39																			
考查课门数			22																			
学时小计					2496	2353	93	34	16	22	27.5	23	26.5	26	25	6						
学分小计					130.5																	
创新学习类学分			10																			
合计			140.5																			

注: 1. 加 \* 的为专业核心课程。

2. 学生在校期间须通过全国计算机等级考试一级B或江苏省高等学校计算机等级考试一级(大学计算机信息技术)或学校计算机能力测试。



2.工商管理专业实践教育教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各 学 期 周 数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		1								马院	分散进行
	B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1						1				马院	分散进行
	B0900311C, 21C,31C,41C	形势与政策实践( I -IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1					0.5	0.5	0.5	0.5		马院	分散进行
	B0664012C	数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1						理学院	
	B0364073C	程序设计（上机） Programming Design	考查	2	2	2		2							计算机院	
	B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2								人武部	学期初进行
专业课程实践	B0166089C	运营管理实验 Operation Management Experiment	考查	4	2	2				2					管理院	
	B2263081C	工商管理文献综述 Literature review of Business Administration	考查	5	1	1					1				管理院	
	B0162221C	管理学案例分析 Management case analysis	考查	6	1	1						1			管理院	
	B0162012C	科技论文写作与实践 Scientific Paper Writing and Practicing	考查	7	2	2							2		管理院	
校外实践	B0163022C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1				1					管理院	
	B0163082C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3	管理院	
毕业设计（论文）	B0166022S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14								14	管理院	
合 计						24	29	2	2	2	2	1	1	2	17	

## 3.工商管理专业各模块选修课程一览表

课程类别	模块类别	课程编号	课程名	学分	总学时	讲课学时	上机学时	实验学时	开课学期	开课单位
综合素质选修课	语言与文化	00X110086	中西文化比较 A Contrast between Chinese and Western Cultures	2	32	32			2~6	人口院
		00X090045	中国经典文化的西方之旅 Chinese Cultural Classics in English Translation	2	32	32			2~6	外语院
		00X090038	英国文学作品选读 A Selective Reading of British Literature	2	32	32			2~6	外语院
	美学与艺术	00X080062	西方音乐史 A History of Western Music	2	32	32			2~6	传媒院
		00X080064	中外美术作品赏析 Learning to Appreciate Chinese and Foreign Artworks	2	32	32			2~6	传媒院
		00X110055	影视艺术审美与鉴赏 Learning to Appreciate Video Art	2	32	32			2~6	传媒院
	经济与社会	00X010001	电信市场营销 Marketing for Telecommunication	2	32	32			2~6	管理学院
		00X240001	劳动法 Labor Law	2	32	32			2~6	马院
		00X110091	知识产权法 Innovation and Intellectual Property Protection Act	2	32	32			2~6	人口院
	科学与技术	00X020068	宽带无线通信技术基础 Basics of Broadband Wireless Communicaiton	2	32	32			2~6	通信院
		00X020074	通信网概论 A Brief Introduction to Telecommunication Networks	2	32	32			2~6	通信院
		00X060033	MSP430单片机原理与应用 MSP430:Theories and Applications	2	32	32			2~6	电光微院
		00X070008	计算机图形学 Computer Graphics	3	48	36	12		2~6	理学院
		00X070004	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	48			2~6	理学院
		00X040042	ACM程序设计基础 Basics of ACM Programming	2	32	16		16	2~6	计算机院
	创新与创业	00X010017	技术创新管理 Management of Technology Innovation	2	32	32			2~6	管理学院
		00X020093	创新思维与TRIZ创新方法及其应用 Innovative Thinking and TRIZ: Theory of Inventive Problem	2	32	32			2~6	通信院
		00X170035	创新创业执行力与领导力 Innovation and entrepreneurial execution and leadership	2	32	32			2~6	材料院
		00X160004	科技创新方法与应用 Methods & applications of Technology innovation	2	32	32			2~6	电光微院
	人工智能与信息技术	00X020106	移动智能互联网导论 Introduction to Mobile Intelligent Internet	2	32	32			2~6	通信院
		00X170036	人工智能材料与信息传感 Artificial intelligent materials and information sensing	2	32	32			2~6	材料院
以上为综合素质类部分核心课程，详细课程见每学期公共选修课一览表。										

## “市场营销”专业培养方案

所属学院:	管理学院	标准学制:	四年
学科门类:	管理学	专业代码:	120202
专业门类:	工商管理	授予学位:	管理学学士
适用年级:	2020 级	专业负责人:	彭英

### 一、培养目标

市场营销专业培养的是德智体美全面和谐发展,面向社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要、紧跟学校“依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色”的发展方针,系统地掌握市场营销学科的基础知识、专业知识和扎实的数理知识,具备综合运用管理科学、经济科学、数学、市场营销学的方法,借助综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题,富有创新意识、市场意识、职业意识,能够在营利性和非营利性机构,尤其是通信行业的各类组织中从事市场策划应用与研究的复合型人才。

毕业 5 年左右的市场营销专业的学生,经过企业工作锻炼和社会阅历积累,能够较好地适应新时代社会大背景下的团队协作工作环境,能够通过自主学习良好地适应新时代行业大背景下的商业环境演进趋势,进而发展成为理解和解决市场营销策划与管理方面的复杂问题的能力不断提高,在市场营销策划与管理方面的技能不断加强的中高级经济管理人才。

培养目标分解为以下 6 点:

**培养目标 1:** 适应信息社会的发展需要,德才兼备,具有良好的人文素质、职业道德和社会责任感;

**培养目标 2:** 具备扎实的数理基础知识、系统的专业学科知识,了解一定的企业实际情况;

**培养目标 3:** 具有较为全面的市场分析与策划方面的基础知识和技能,能胜任企业中与市场资源策划与管理有关的岗位;

**培养目标 4:** 具有较强的团队协作意识、实践能力和创新意识,具备较强的分析、解决复杂市场营销策划与管理问题的能力;

**培养目标 5:** 具有终身学习能力,通过组织、协调和沟通实现知识更新和专业水平的提升;

**培养目标 6:** 具有一定的国际化视野,掌握学科前沿,能够与同行进行有效沟通与交流。

## 二、毕业要求

根据学校的人才培养定位，结合专业模块知识能力素质大纲，重点解决企业中市场调研、营销策划和销售管理方面的复杂问题，提出以下 8 条毕业要求。

**毕业要求 1:** 掌握数学、大学物理等自然科学知识，具有将数学思维运用到管理活动中分析与解决问题的能力。了解信息技术，具有良好的自然科学素养。

**毕业要求 2:** 掌握必要的政治、法律和人文知识， 具有良好的人文素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；能够在市场营销管理实践中理解并遵守职业道德规范，履行职业责任；

**毕业要求 3:** 掌握经济管理学科的基础知识，具有将多种理论与实践相融合的能力。了解政府部门、企事业单位等各类组织，尤其是信息行业中组织运营的基础知识、发展态势和趋势。

**毕业要求 4:** 掌握市场营销的专业知识和管理规律，能够应用市场营销的管理理论、管理方法、技术和工具对不同组织的市场进行分析、策划和管理，解决市场营销中的实际问题。

**毕业要求 5:** 能够运用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 6:** 具有团队协作意识与能力，正确认知个人与团队的关系，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队合作共事，处理好竞争与协作的关系。

**毕业要求 7:** 具有自主学习的意识和探索精神，具备创新与创业意识与能力，具备终身学习和适应发展的能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位；

**毕业要求 8:** 具有必要的健康意识和一定的健康知识，达到国家规定的大学生体质健康标准，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

## 三、主干学科与交叉学科

主干学科：工商管理

交叉学科：管理学、经济学

## 四、核心课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、统计学、运筹学、市场营销、企业战略管理、会计学、财务管理、经济法、消费者行为学、零售学、市场调查与研究、客户关系管理、国际市场营销等。

## 五、方向及特色

本专业设以下二个专业方向：

大数据营销方向：注重大数据营销方法和大数据分析应用；

大数据策划方向：注重大数据营销策划和管理创新。

## 六、毕业学分及比例要求

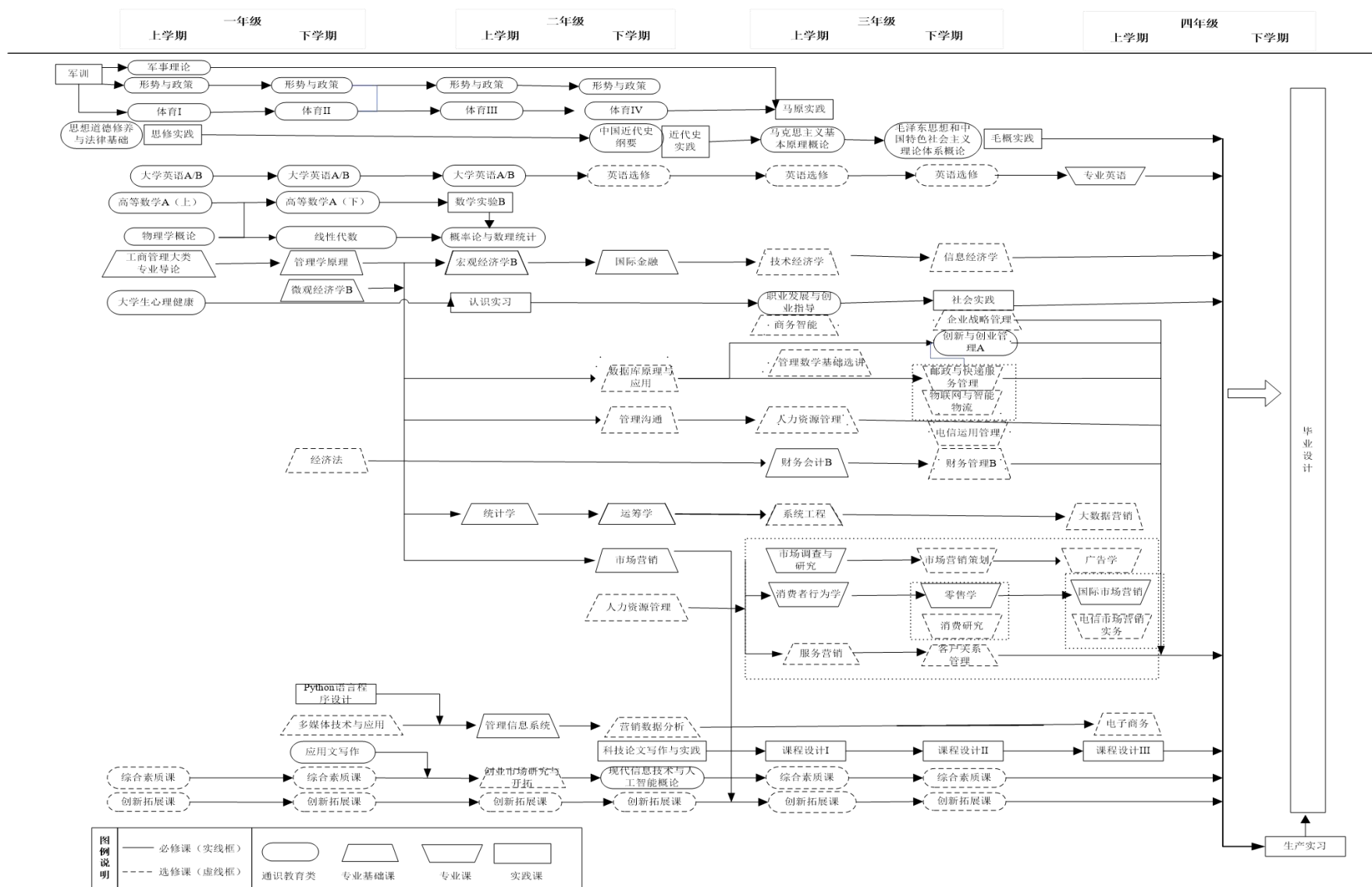
课程模块		学分及比例	学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
通识教育类	公共基础课程		30.5	0.625	13
	自然科学基础课程		20	0	0
	综合素质课程		10	0	8
	小计及百分比		60.5/35.80%	0.625/0.37%	21/12.43%
专业教育类	专业基础课程		52	6.875	22
	专业课程		14.5	4	6
	跨专业大类课程		6		6
	小计及百分比		72.5/42.90%	10.875/6.43%	34/20.12%
实践教育类			26	26	0
创新拓展类			10	10	10
总学分/比例			169/100%	47.5/28.11%	65/38.46%

## 七、课程与毕业要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	形势与政策		H						M
2	军事理论		M					M	
3	中国近现代史纲要		H						H
4	思想道德修养与法律基础		H					M	
5	马克思主义基本原理概论		H					M	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H					M	
7	大学英语					H		M	
8	劳动与就业创业		H				M	M	
9	创新与创业管理 A			M				H	H
10	大学生心理健康		H				M	M	
11	Python 语言程序设计	H			M				
12	体育								H
13	高等数学	H						M	
14	线性代数	H						M	
15	概率论与数理统计	H						M	
16	物理学概论	H						M	
17	现代信息技术与人工智能概论	H		M					
18	应用文写作		M			H			
19	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论		M	H	M				
20	管理学原理			H	M				
21	微观经济学			H	M				
22	统计学	M		H					
23	管理信息系统	M		H					
24	宏观经济学			H	M				
25	运筹学	M		H					
26	国际金融			H	M	H			
27	市场营销			H	M				
28	会计学			H	M				
29	企业战略管理			H				M	
30	管理数学基础选讲	H						M	
31	大数据营销			H		M	M		
32	商务智能								
33	公共关系		M	H					
34	数据库原理与应用			H		M	M		
35	多媒体技术与应用	H							
36	技术经济学			H	M				
37	财务管理			H	M				
38	人力资源管理			H	M				
39	电子商务			H					
40	营销数据分析	H			M				

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
41	信息经济学			H	M				
42	经济法		M	H					
43	系统工程	M		H					
44	服务营销				H	M			
45	客户关系管理			H					
46	市场调查与研究				H	M			
47	消费者行为学				H	M			
48	零售学				H	M			
49	国际市场营销				H	H			
50	专业英语（自学）			H		M			
51	电信运营管理			H	M				
52	市场营销策划				H				
53	电信市场营销实务			H	M				
54	企业沙盘模拟对抗			M					
55	物联网与智能物流			M					
56	邮政与快递服务管理			M					
57	消费研究			M	H				
58	军训						M		H
59	思修实践								
60	毛概实践								
61	形势与政策实践								
62	程序设计上机	H						M	
63	数学实验	M						H	
64	科技论文写作与实践				M			H	
65	市场调查分析报告				H			H	
66	市场营销策划方案				H			H	
67	国外营销学前沿探究				M			H	
68	认知实习		M		M	M	H		
69	生产实习		M		M	M	H		
68	毕业设计(论文)	M	M		H	M	M	H	

### 八、课程体系配置流程图





## 九、专业教学进程计划

1. 市场营销专业课程设置安排表
2. 市场营销专业实践教育教学环节安排表
3. 市场营销专业各模块选修课程一览表

## 九、专业教学进程计划

## 1. 市场营销专业课程设置安排

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7			
公共基础课程	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32				0.5	0.5	0.5	0.5				马院	必修	
	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32				2							人武部	必修	
	B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	32				2							马院	必修	
	B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48							3				马院	必修	
	B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修	
	B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	64									4		马院	必修	
	B0800022S, 32S,42S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144					3	3	3				外语院	选一	
	B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192					3	3	3	3			外语院		
	B1000011C, 21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128				16	2	2	2	2				体育部	必修
	B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	8					0.5							教科院	必修
B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	16						0.5						招就处	必修	
B2110041C	劳动与就业创业(下) Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	16									0.5			招就处	必修	
B0300121S	Python语言程序设计 Programming with Python	考试	1	3	48	38			10		3							计算机院	必修	
自然科学基础课程	B0601351S	高等数学A(II)上 Advanced Mathematics AII (I)	考试	1	5	80	80				5							理学院	选一 (高数A+ 线代与解 析;高数 B+线代)	
	B0601361S	高等数学A(II)下 Advanced Mathematics AII (I)	考试	2	6	96	96					6						理学院		
	B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	48					3						理学院		
	B0600012S	高等数学B(上) Calsulus B(I)	考试	1	5	80	80				5							理学院		
	B0600025S	高等数学B(下) Calsulus B(II)	考试	2	5	80	80					5						理学院		
	B0600032S	线性代数 Linear Algebra	考试	2	2	32	32					2						理学院		
	B0600061S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48						3					理学院		
	B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48				3							理学院		
B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Telecommunications Technology and Artificial	考试	6	2	32	32									2		通信院	必修		
综合素质课程	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	32				2							人口院	必修	
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分													修满8学分		
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分															
		经济与社会类	考查	2-6	可选															
		科学与技术类	考查	2-6	选修不少于2学分															
		创新与创业类	考查	2-6	选修不少于2学分															
		人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选															
本模块学分小计					62.5/60.5															

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求		
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7				
专业基础必修课程	B2201411C	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论 Business Management (Finance and Business Administration) Introduction	考查	1	1	16	16				1							管理学院	必修		
	B2200012S	管理学原理A* Principle of Management ScienceA	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院	必修		
	B1400012S	微观经济学B* Microeconomics B	考试	2	3.5	56	56					3.5						经济学院	必修		
	B2200032S	统计学B* Statistics B	考试	3	3	48	48						3					管理学院	必修		
	B2200023S	管理信息系统* Management Information System	考试	3	2	32	16		16				2					管理学院	必修		
	B2201063S	会计学 Accounting B	考试	3	3	48	48						3					管理学院	必修		
	B1400022S	宏观经济学B* Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	40						2.5					经济学院	必修		
	B2201542C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurship Management A	考查	5	2	32	32								2			管理学院	必修		
	B0104023S	市场营销 Marketing	考试	4	2.5	40	34	6						2.5				管理学院	必修		
	B2201481S	国际金融(双语) International Finance	考试	4	2	32	32								2			管理学院	必修		
B0107081S	运筹学 Operational Research	考试	4	4	64	56	8						4				管理学院	必修			
B0104063S	战略管理* Strategic Management	考试	6	2	32	32									2		管理学院	必修			
专业基础选修课程	B0600171S	管理数学基础选讲 Selected Topics in the Basics of Management Mathematics	考试	5	3	48	48								3			理学院	选修 不少于22学分		
	B0103161C	管理沟通 Management Communication	考查	4	2	32	32							2				管理学院			
	B0108071S	公共关系 Public Relations	考试	6	2	32	32								2			管理学院			
	B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	24		8			2						管理学院			
	B0103101S	技术经济学* Technological Economics	考试	5	2.5	40	34	6						2.5				管理学院			
	B0102052S	财务管理B Financial Management B	考试	4	2	32	32						2					管理学院			
	B0103061C	人力资源管理 Human Resource Management	考查	5	2	32	32							2				管理学院			
	B0106011C	电子商务 E-Business	考查	7	2	32	24	8									2			管理学院	
	B0105201C	数据库原理与应用 Theory and Application of Database System	考查	4	3	48	40	8						3						管理学院	
	B2200081S	营销数据分析 Analysis of data Marketing	考试	4	2	32	16	16						2						管理学院	
	B2200091C	大数据营销 Big Data Marketing	考查	7	2	32	32										2			管理学院	
	B0106662C	商务智能 Business Intelligence	考查	5	2	32	20	12							2					管理学院	
	B2201431S	信息经济学 Information Economics	考试	6	2	32	32									2				管理学院	
	B0102021S	经济法 Economic Law	考试	2	2.5	40	40					2.5								管理学院	
B0107011S	系统工程 Systems Engineering	考试	5	2	32	28	4							2				管理学院			
B0105661S	服务营销 Service Marketing	考试	5	2	32	26	6							2				管理学院			
B0105081C	客户关系管理 Customer Relationship Management	考查	6	1.5	24	16	8									1.5		管理学院			
本模块学分小计					52																

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求		
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7				
专业教育类	专业必修课程	B0104142S	市场调查与研究 * Marketing Research	考试	5	2	32	24	8							2		管理学院	必修		
		B0104051S	消费者行为学 * Consumer Behavior	考试	5	2	32	32								2		管理学院	必修		
		B0104111S	零售学 * Retailing	考试	6	2	32	32								2		管理学院	必修		
		B0104130C	国际市场营销(双语) * International Marketing	考查	7	2	32	32									2	管理学院	必修		
		B0104102C	专业英语(自学) Specialized English(self study)	考查	7	0.5													管理学院	必修	
	专业限选课程	B2200021C	电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	24	8								2		管理学院	限定至少修满6学分	
		B0104152S	广告学 Advertisement	考试	7	1.5	24	24									1.5		管理学院		
		B0104033C	市场营销策划 Marketing Plan	考查	6	2	32	20	12								2		管理学院		
		B0105651C	电信市场营销实务 Telecom Marketing Practice	考查	7	1.5	24	12	12									1.5			管理学院
		B0105601C	企业沙盘模拟对抗 Enterprise Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2	32		32							2			管理学院		
		B2201351C	物联网与智能物流 Internet of Things and Intelligent Logistics	考查	6	2	32	32									2		管理学院		
		B2201561C	邮政与快递服务管理 Postal & Delivery Service Management	考查	6	2	32	32										2			管理学院
		B2200014C	消费研究 Consumption Research	考查	6	2	32	32										2			管理学院
		本模块学分小计					14.5														
跨专业大类课程	B03000K8C	网络技术和应用(文科) Computer Network Technology and Application	考查	5	2	32	32								2			计算机院	限定修满6学分		
	B03001K2C	云计算导论 Introduction to Cloud Computing	考查	6	2	32	32									2		计算机院			
	B03001K3C	大数据导论 Introduction to big data	考查	7	2	32	32									2		计算机院			
	本模块学分小计					6															
专业教育类模块学分小计					72.5																
考试课门数			38																		
考查课门数			25																		
学时小计			2200																		
学分小计			135/133																		
创新学习类学分			10																		
合计			145/143																		

注: 1. 加 \* 的为专业核心课程。

2. 学生在校期间须通过计算机能力测试或通过全国计算机等级考试“一级B”或江苏省高等学校计算机等级考试一级(大学计算机信息技术)。

## 2. 市场营销专业集中实践性教学环节安排

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各 学 期 周 数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1										马院	分散进行
	B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1						1				马院	分散进行
	B0963011C, 21C,31C,41C	形势与政策实践( I -IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1					0.5	0.5	0.5	0.5		马院	分散进行
	B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2								人武部	学期初进行
	B0364073C	程序设计(上机) Python Programming Design	考查	2	2	2		2							计算机院	
	B0664012C	数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1						理学院	
专业课程实践	B0162012C	科技论文写作与实践 Scientific Paper Writing and Practicing	考查	4	2	2				2					管理院	
	B0162091C	课程设计 I -创业市场研究与开拓 Course Design I - Entrepreneurship Market Research and Innovation	考查	5	2	2					2				管理院	
	B0162101C	课程设计 II -市场营销策划方案 Course Design II -Marketing Planning	考查	6	2	2						2			管理院	
	B0164111C	课程设计 III-国外营销学前沿探究 Course Design III-Frontier Research on Foreign Marketing	考查	7	2	2							2		管理院	
校外实践	B0163032C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1				1					管理院	
	B0163092C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3	管理院	
毕业设计(论文)	B0166022S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14								14	管理院	
		合 计			26	31	2	2	2	2	2	2	2	17		

## 3.市场营销专业各模块选修课程一览表

课程类别	模块类别	课程编号	课程名	学分	总学时	讲课学时	上机学时	实验学时	开课学期	开课单位	
综合素质选修课	语言与文化	00X110086	中西文化比较 A Contrast between Chinese and Western Cultures	2	32	32			2~6	人口院	
		00X090045	中国经典文化的西方之旅 Chinese Cultural Classics in English Translation	2	32	32			2~6	外语院	
		00X090038	英国文学作品选读 A Selective Reading of British Literature	2	32	32			2~6	外语院	
	美学与艺术	00X080062	西方音乐史 A History of Western Music	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X080064	中外美术作品赏析 Learning to Appreciate Chinese and Foreign Artworks	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X110055	影视艺术审美与鉴赏 Learning to Appreciate Video Art	2	32	32			2~6	传媒院	
	经济与社会	00X010001	电信市场营销 Marketing for Telecommunication	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X240001	劳动法 Labor Law	2	32	32			2~6	马院	
		00X110091	知识产权法 Innovation and Intellectual Property Protection Act	2	32	32			2~6	人口院	
	科学与技术	00X020068	宽带无线通信技术基础 Basics of Broadband Wireless Communicaiton	2	32	32			2~6	通信院	
		00X020074	通信网概论 A Brief Introduction to Telecommunication Networks	2	32	32			2~6	通信院	
		00X060033	MSP430单片机原理与应用 MSP430:Theories and Applications	2	32	32			2~6	电光微院	
		00X070008	计算机图形学 Computer Graphics	3	48	36	12		2~6	理学院	
		00X070004	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	48			2~6	理学院	
		00X040042	ACM程序设计基础 Basics of ACM Programming	2	32	16		16	2~6	计算机院	
	创新与创业	00X010017	技术创新管理 Management of Technology Innovation	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X020093	创新思维与TRIZ创新方法及其应用 Innovative Thinking and TRIZ: Theory of Inventive Problem	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170035	创新创业执行力与领导力 Innovation and entrepreneurial execution and leadership	2	32	32			2~6	材料院	
		00X160004	科技创新方法与应用 Methods & applications of Technology innovation	2	32	32			2~6	电光微院	
	人工智能与信息技术	00X020106	移动智能互联网导论 Introduction to Mobile Intelligent Internet	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170036	人工智能材料与信息传感 Artificial intelligent materials and information sensing	2	32	32			2~6	材料院	
	以上为综合素质类部分核心课程，详细课程见每学期公共选修课一览表。										

## “人力资源管理”专业培养方案

所属学院：	管理学院	标准学制：	四年
学科门类：	管理学	专业代码：	120206
专业门类：	工商管理	授予学位：	管理学学士
适用年级：	2020 级	专业负责人：	刘宁

### 一、培养目标

本专业紧跟学校“大信息特色”的发展方针，面向信息通信行业企业和互联网企业，培养具有高政治素质和业务素质，具备扎实的管理学和经济学基础，掌握人力资源管理的专业理论与最新实践，具有创新精神和知识融合能力，能够独立从事人力资源管理岗位各类工作的复合型人才。

本专业学生毕业 5 年后应达到相当于人力资源管理师二级职业资格的水平，成为信息通信行业企业和互联网企业中人力资源管理规划和运营方面的中级专业人才。

培养目标分解为以下 5 点：

**培养目标 1：**具有健全的人格和良好的自然科学和人文社会科学素质，具备高尚的职业道德和强烈的社会责任感。

**培养目标 2：**具有扎实的管理学、经济学等基础知识，具有系统的人力资源管理专业知识和技能，能够胜任信息通信行业企业和互联网企业中的人力资源管理岗位。

**培养目标 3：**具有创新意识和能够融合多学科知识分析、解决复杂管理问题的能力，具有良好的团队合作意识与沟通能力。

**培养目标 4：**熟悉相关法规及行业标准并能够合理地运用所学专业来分析、解决组织中出现的实际问题，具备人力资源管理整体规划意识，能够用系统的观点分析、处理有关招聘、培训、绩效、薪酬等具体问题。

**培养目标 5：**具有职业发展潜力，能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，实现知识储备和专业水平的提升。

### 二、毕业要求

根据人才培养目标，提出以下 8 条毕业要求。

**毕业要求 1：**掌握数学、大学物理等自然科学知识，具有将数学思维运用到管理活动中分析与解决问题的能力。了解信息技术，具有良好的自然科学素养。

**毕业要求 2：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在人力资源管理实践中

理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

**毕业要求 3:** 掌握经济管理学科的基础知识，具有将多种理论知识与实践相融合的能力。了解信息通信行业企业和互联网企业等各类组织运营的基本知识、发展动态和趋势。

**毕业要求 4:** 掌握人力资源管理的专业知识与管理规律，能够应用人力资源管理理论、技术和工具对各类组织的人力资源进行开发与管理，解决人力资源管理的实际问题。

**毕业要求 5:** 能够运用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 6:** 具有团队协作意识与能力，正确认知个人与团队的关系，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事，处理好竞争与协作的关系。

**毕业要求 7:** 具有自主学习的意识和探索精神，具备创新与创业意识与能力，具备终身学习和适应发展的能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位。

**毕业要求 8:** 具有必要的健康意识和一定的健康知识，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

### 三、主干学科与交叉学科

主干学科：工商管理

交叉学科：管理学、经济学

### 四、核心课程

管理学原理、人力资源管理、微观经济学、宏观经济学、战略管理、组织行为学、管理信息系统、统计学、工作分析与设计、绩效管理、薪酬管理、人员测评与选拔、人力资源战略与规划等。

### 五、方向及特色

本专业以完整的工商管理类课程体系为支撑，适应企业和社会的需要，突出学生综合素质的提高，使学生在人力资源管理的操作技能方面得到广泛训练。注重管理学和经济学基础，突出专业的技能培训，强调实验实践教学，以市场为导向，紧密结合信息通信行业企业和互联网企业实际，注重实习环节教育，使学生具有较强的就业竞争能力和职业发展能力。



## 六、毕业学分及比例要求

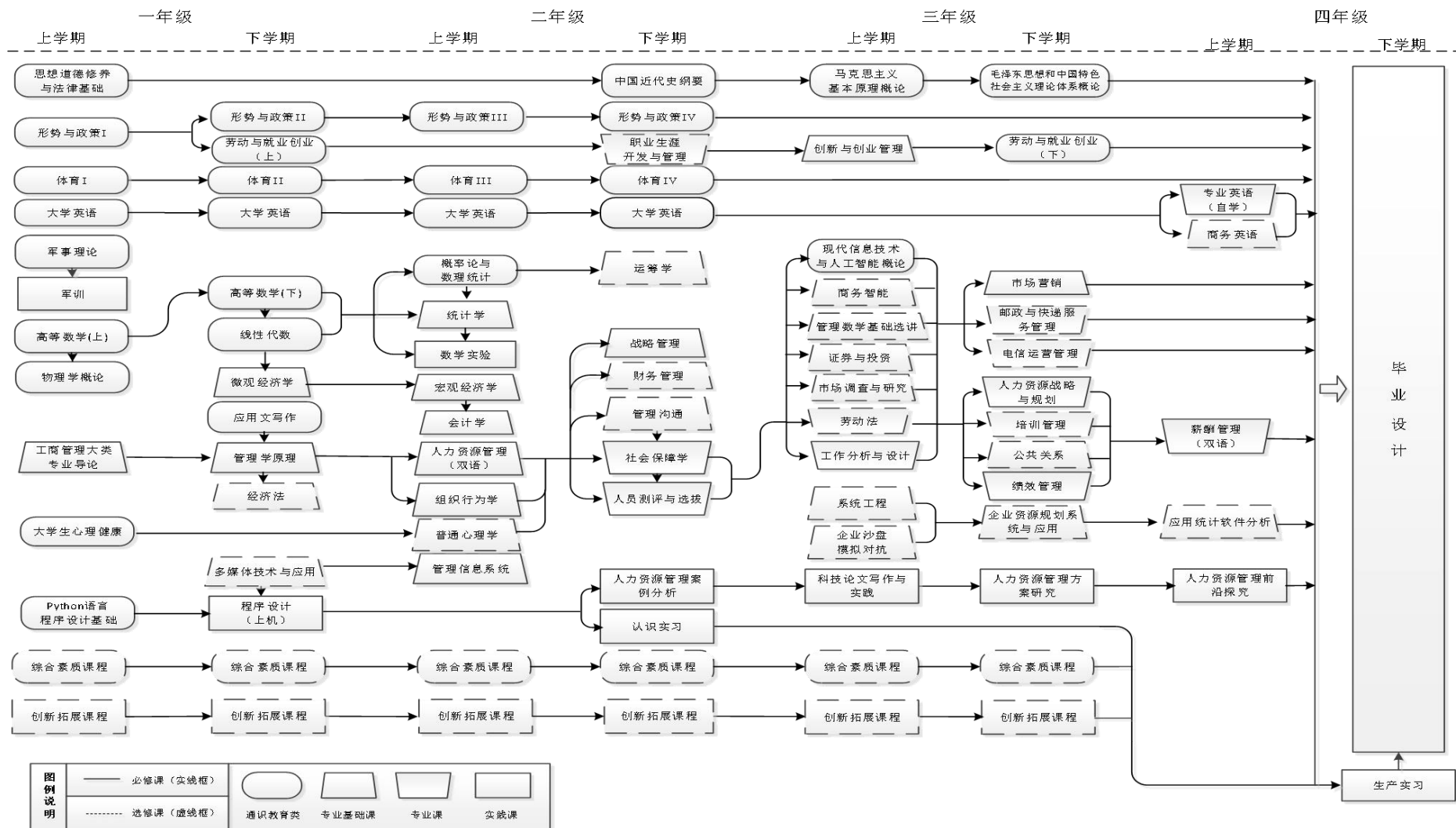
学分及比例		学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
课程模块				
通识教育类	公共基础课程	30.5	0.5	13
	自然科学基础课程	22	0	0
	综合素质课程	8	0	8
	小计及百分比	60.5/36%	0.5/0.3%	21/12.5%
专业教育类	专业基础课程	48	7.5	20
	专业课程	18.5	3	6
	跨专业大类课程	6		6
	小计及百分比	72.5/43.2%	10.5/6.3%	32/19.1%
实践教育类		25	25	0
创新拓展类		10	10	10
总学分/比例		168/100%	46/27.4%	63/37.5%

## 七、课程与毕业要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	形势与政策		H						M
2	思想道德修养与法律基础		H					M	
3	军事理论		M						H
4	马克思主义基本原理概论		H					M	
5	中国近现代史纲要		H					M	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H					M	
7	大学英语					H		M	
8	体育								H
9	劳动与就业创业		H				M	M	
10	大学生心理健康		H						H
10	python 语言程序设计基础	H			M				
11	高等数学	H						M	
12	物理学概论	H						M	
13	线性代数/线性代数与解析几何	H						M	
14	概率论与数理统计	H						M	
15	现代信息技术与人工智能概论	H		M					
16	应用文写作		M			H			
17	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论		M	H	M				
18	普通心理学		M	H					M
19	管理学原理			H	M				
20	微观经济学			H	M				
21	统计学	M		H					
22	管理信息系统	M		H					
23	运筹学	M		H					
24	宏观经济学			H	M				
25	公共关系		M	H					
26	管理数学基础选讲	H		M					
27	证券与投资			H	M				
28	经济法		M	H					
29	组织行为学			H	M		M		
30	会计学			H	M				
31	系统工程	M		H					
32	市场营销			H	M				
33	专业英语			H		M			
34	商务英语					H			
35	人力资源管理(双语)			H	M				
36	人员测评与选拔				H	M			
37	工作分析与设计				H	M			

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
38	社会保障学		M		H				
39	薪酬管理（双语）				H	M			
40	绩效管理				H	M			
41	人力资源战略与规划				H	M			
42	企业沙盘模拟对抗			H			M		
43	企业资源规划系统与应用			H			M		
44	财务管理			H	M				
45	网络信息资源检索与利用				M			H	
46	邮政与快递服务管理			H	M				
47	电信生产运营			H	M				
48	培训管理				H				
49	创新与创业管理			M				H	
50	市场调查与研究			M			H	H	
51	管理沟通			H		M	M		
52	企业战略管理			H				M	
53	劳动法		M		H				
54	职业生涯开发与管理				H			M	
55	应用统计软件分析	H			M				
56	多媒体技术与应用	H							
57	智能商务	M		H				M	
58	军训						M		H
59	程序设计	H						M	
60	人力资源管理案例分析				H			H	
61	科技论文写作与实践				M			H	
62	人力资源管理方案研究				H			H	
63	人力资源管理前沿探究				M			H	
64	数学实验	M						H	
65	认识实习		M		M	M	H		
66	生产实习		M		M	M	H		
67	毕业论文	M			H	M	M	H	

### 八、课程体系配置流程图



## 九、专业教学进程计划

- 1.人力资源管理专业课程设置安排表
- 2.人力资源管理专业实践教育教学环节安排表
- 3.人力资源管理专业各模块选修课程一览表

## 九、专业教学进程计划

1.人力资源管理专业课程设置安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7			
公共基础课程	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32				0.5	0.5	0.5	0.5				马院	必修	
	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32				2							人武部	必修	
	B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	32				2							马院	必修	
	B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48							3				马院	必修	
	B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修	
	B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	64									4		马院	必修	
	B0800022S, 32S,42S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144				3	3	3					外语院	选一	
	B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192				3	3	3	3				外语院		
	B1000011C, 21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128			16	2	2	2	2				体育部	必修	
	B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	8				0.5							教科院	必修	
	B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	16					0.5						招就处	必修	
	B2110041C	劳动与就业创业(下) Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	16									0.5		招就处	必修	
B0300121S	Python语言程序设计 Python Language Programming Design	考试	1	3	48	40		8		3							计算机院	必修		
自然科学基础课程	B0601351S	高等数学AII(上) Advanced Mathematics A II (I)	考试	1	5	80	80				5							理学院	析选： 一(高数A+线代)析与解	
	B0601361S	高等数学AII(下) Advanced Mathematics A II (II)	考试	2	6	96	96					6						理学院		
	B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	48					3						理学院		
	B0600012S	高等数学B(上) Calculus B(I)	考试	1	5	80	80				5							理学院		
	B0600025S	高等数学B(下) Calculus B(II)	考试	2	5	80	80					5						理学院		
	B0600032S	线性代数 Linear Algebra	考试	2	2	32	32					2						理学院		
	B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48				3							理学院		必修
	B0600061S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48						3					理学院		必修
综合素质课程	B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and artificial intelligence	考查	5	2	32	32								2			通信院	必修	
	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	32					2						人口院	必修	
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分													修满8学分		
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分															
		经济与社会类	考查	2-6	可选															
		科学与技术类	考查	2-6	选修不少于2学分															
		创新与创业类	考查	2-6	选修不少于2学分															
	人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选																
本模块学分小计					62.5/60.5															

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时				各学期课内周学时							开课单位	选课要求		
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6			7	
专业基础必修课程	B2201411C	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论 Business Management (Finance and Business Administration) Introduction	考查	1	1	16	16				1							管理学院	必修	
	B2200012S	管理学原理A* Principle of Management ScienceA	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院	必修	
	B1400012S	微观经济学B* Microeconomics B	考试	2	3.5	56	56					3.5						经济学院	必修	
	B2200032S	统计学B* Statistics B	考试	3	3	48	48						3					管理学院	必修	
	B2200023S	管理信息系统* Management Information SystemA	考试	3	2	32	32		16				3					管理学院	必修	
	B1400022S	宏观经济学B* MacroeconomicsB	考试	3	2.5	40	40						2.5					经济学院	必修	
	B0104063S	战略管理* Strategic Management	考试	4	2	32	32							2				管理学院	必修	
	B2201063S	会计学* Accounting	考试	3	3	48	48							3				管理学院	必修	
	B0103011S	组织行为学* Organizational Behavior	考试	3	2	32	32							2				管理学院	必修	
	B0103060S	人力资源管理(双语)* Human Resource Management	考试	3	2	32	32							2				管理学院	必修	
	B0104023S	市场营销 Marketing	考试	6	2.5	40	34	6								2.5		管理学院	必修	
	B2201540C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurial Management A	考查	5	2	32	24	8							2			管理学院	必修	
专业基础选修课程	B0103161C	管理沟通 Management Communication	考查	4	2	32	32							2				管理学院	限定修满20个学分	
	B0104011S	普通心理学 General Psychology	考试	3	2	32	32						2					管理学院		
	B0102021S	经济法 Economic Law	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院		
	B2201461S	证券与投资 Security and Investment	考试	5	2	32	26	6							2			管理学院		
	B0106662C	商务智能 Business Intelligence	考查	5	2	32	32								2			管理学院		
	B0105701C	商务英语 Business English	考查	7	1.5	24	24										1.5	管理学院		
	B0102052S	财务管理B Financial Management B	考试	4	2	32	32							2				管理学院		
	B0105601C	企业沙盘模拟对抗 Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2	32		32							2			管理学院		
	B2200081S	企业资源规划系统与应用 Enterprise Resource Managemeng	考试	6	2	32	16	16								2		管理学院		
	B0107011S	系统工程 Systems Engineering	考试	5	2	32	28	4							2			管理学院		
	B0107081S	运筹学 Operational Research	考试	4	4	64	56	8							4			管理学院		
	B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	24		8				2					管理学院		
B0600171S	管理数学基础选讲 Selected Topics in the Basics of Management Mathematics	考试	5	3	48	48								3			理学院			
B2201182S	应用统计软件分析 Statistics with Applied Software	考试	7	2	32	24	8									2	管理学院			
B0108071S	公共关系 Public Relations	考试	6	2	32	32									2		管理学院			
B0104142S	市场调查与研究 Marketing Research	考试	5	2	32	24	8								2		管理学院			
本模块学分小计					48															

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求										
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7												
专业教育类	专业必修课程	B0104102C	专业英语(自学) Specialized English(self study)	考查	7	0.5												管理学院	必修										
		B0103122C	人员测评与选拔* Personnel assessment and selection	考查	4	2	32	24	8					2					管理学院	必修									
		B0103112C	工作分析与设计* Job analysis and design	考查	5	2	32	24	8						2				管理学院	必修									
		B0103091C	社会保障学* Social security	考查	4	2	32	32						2					管理学院	必修									
		B0105731S	薪酬管理(双语)* Compensation Administration	考试	7	2	32	24	8									2		管理学院	必修								
		B0105691C	绩效管理* Performance Management	考查	6	2	32	24	8									2		管理学院	必修								
		B0103171C	人力资源战略与规划* Human Resource Strategy	考查	6	2	32	24	8									2		管理学院	必修								
	专业选修课程	B2201561C	邮政与快递服务管理 Postal and express service management	考查	6	2	32	32										2		管理学院	修满6个学分								
		B2200021C	电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	24	8									2		管理学院									
		B0103142C	劳动法 Law of Labor	考查	5	2	32	32									2		管理学院										
		B0108102C	培训管理 training management	考查	6	2	32	32										2		管理学院									
			B0105741C	职业生涯开发与管理 Career Development and Management	考查	4	2	32	32									2		管理学院									
	本模块学分小计					18.5																							
跨专业大类课程	B03000K8C	网络技术和应用(文科) Computer Network Technology and Application	考查	5	2	32	32									2		计算机学院	限定修满6学分										
	B03001K2C	云计算导论 Introduction to Cloud Computing	考查	6	2	32	32										2			计算机学院									
	B03001K3C	大数据导论 Introduction to big data	考查	7	2	32	32										2			计算机学院									
	本模块学分小计					6																							
专业教育类模块学分小计					72.5																								
考试课门数				28												5	6	6	4	3	3	1							
考查课门数				28												4	3	1	6	6	6	2							
学时小计																22	27.5	26	24.5	26	23	7.5							
学分小计																19.5	26	24.5	23	26	23	7.5							
创新学习类学分																10													
合计																145/143													

注：1. 加 \* 的为专业核心课程。

2. 学生在校期间须通过全国计算机等级考试一级或江苏省高等学校计算机等级考试一级(大学计算机信息技术)或学校计算机能力测试。



## 2.人力资源管理专业实践教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各学期周数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		1								马院	分散进行
	B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1						1				马院	分散进行
	B0963011C, 21C,31C,41C	形势与政策实践(I-IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1					0.5	0.5	0.5	0.5		马院	分散进行
	B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2								人武部	学期初进行
	B0364073C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2	2		2							计算机院	
	B0664012C	数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1						理学院	
专业课程实践	B0166151C	人力资源管理案例分析 human resource management case analysis	考查	4	1	1				1					管理学院	
	B0162012C	科技论文写作与实践 Scientific Paper Writing and Practicing	考查	5	2	2					2				管理学院	
	B0166155C	人力资源管理方案研究 Human Resource Management planning	考查	6	2	2						2			管理学院	
	B0166154C	人力资源管理前沿探究 Frontier Resource on human resource management	考查	7	2	2							2		管理学院	
校外实践	B0163042C	认识实习 Cognitive Practice	考查	4	0.5	1				1					管理学院	
	B0163102C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3	管理学院	
毕业设计(论文)	B0166022S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14								14	管理学院	
合 计						25	28	2	2	1	2	2	2	2	17	

## 3.人力资源管理专业各模块选修课程一览表

课程类别	模块类别	课程编号	课程名	学分	总学时	讲课学时	上机学时	实验学时	开课学期	开课单位	
综合素质 选修课	语言与文化	00X110086	中西文化比较 A Contrast between Chinese and Western Cultures	2	32	32			2~6	人口院	
		00X090045	中国经典文化的西方之旅 Chinese Cultural Classics in English Translation	2	32	32			2~6	外语院	
		00X090038	英国文学作品选读 A Selective Reading of British Literature	2	32	32			2~6	外语院	
	美学与艺术	00X080062	西方音乐史 A History of Western Music	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X080064	中外美术作品赏析 Learning to Appreciate Chinese and Foreign Artworks	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X110055	影视艺术审美与鉴赏 Learning to Appreciate Video Art	2	32	32			2~6	传媒院	
	经济与社会	00X010001	电信市场营销 Marketing for Telecommunication	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X240001	劳动法 Labor Law	2	32	32			2~6	马院	
		00X110091	知识产权法 Innovation and Intellectual Property Protection Act	2	32	32			2~6	人口院	
	科学与技术	00X020068	宽带无线通信技术基础 Basics of Broadband Wireless Communication	2	32	32			2~6	通信院	
		00X020074	通信网概论 A Brief Introduction to Telecommunication Networks	2	32	32			2~6	通信院	
		00X060033	MSP430单片机原理与应用 MSP430:Theories and Applications	2	32	32			2~6	电光微院	
		00X070008	计算机图形学 Computer Graphics	3	48	36	12		2~6	理学院	
		00X070004	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	48			2~6	理学院	
		00X040042	ACM程序设计基础 Basics of ACM Programming	2	32	16		16	2~6	计算机院	
	创新与创业	00X010017	技术创新管理 Management of Technology Innovation	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X020093	创新思维与TRIZ创新方法及其应用 Innovative Thinking and TRIZ: Theory of Inventive Problem	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170035	创新创业执行力与领导力 Innovation and entrepreneurial execution and leadership	2	32	32			2~6	材料院	
		00X160004	科技创新方法与应用 Methods & applications of Technology innovation	2	32	32			2~6	电光微院	
	人工智能与信息技术	00X020106	移动智能互联网导论 Introduction to Mobile Intelligent Internet	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170036	人工智能材料与信息传感 Artificial intelligent materials and information sensing	2	32	32			2~6	材料院	
	以上为综合素质类部分核心课程，详细课程见每学期公共选修课一览表。										

## “财务管理”专业培养方案

所属学院：	管理学院	标准学制：	四年
学科门类：	管理学	专业代码：	120204
专业门类：	工商管理	授予学位：	管理学学士
适用年级：	2020 级	专业负责人：	何卫红

### 一、培养目标

财务管理专业培养的是德智体美全面和谐发展，面向社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要、适应地区及区域经济建设发展趋势、紧跟学校“依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色”的发展方针，系统地掌握财务管理学科的基础知识、专业知识和扎实的数理知识，具备综合运用经济学、管理学、数学、信息科学等方法，富有创新意识、信息意识、职业意识，严谨、富有责任心，能够在能在工商企业、金融企业、中介机构等从事财务管理、会计、投融资咨询方面工作的中高级复合型人才。

毕业 5 年左右的财务管理专业的学生，经过企业工作锻炼和社会阅历积累，能够较好地适应新时代社会大背景下的团队协作工作环境，能够通过自主学习良好地适应新时代行业大背景下的演进趋势，进而发展成为理解和解决财务方面的复杂问题的能力和技能不断提高的财务管理人才，达到企业中层管理者的水平，胜任财务经理及以上相关岗位的工作。

培养目标分解为以下 6 点：

**培养目标 1：**适应信息社会的发展需要，德才兼备，具有良好的人文素质、职业道德和社会责任感；

**培养目标 2：**具备扎实的数理基础知识、系统的专业学科知识，了解一定的企业实际情况；

**培养目标 3：**具有较为全面的财务管理方面的基础知识和技能，能胜任企业、中介机构、金融机构等组织中与资金运作及管理有关的财务经理、咨询项目经理等岗位；

**培养目标 4：**具有较强的团队协作意识、沟通能力和分析能力，具备较强的解决复杂资金运营问题的能力；

**培养目标 5：**具有终身学习能力，通过组织、协调和沟通实现知识更新和专业水平的提升；

**培养目标 6：**具有一定的国际化视野，掌握学科前沿，能够与同行进行有效沟通与

交流。

## 二、毕业要求

根据学校的人才培养定位，结合专业模块知识能力素质大纲，重点解决企业财务领域运作及管理方面的复杂问题，提出以下毕业要求。

**毕业要求 1:** 掌握必要的政治、法律和人文知识，具有良好的人文素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；能够在未来的工作和学习过程中理解并遵守职业道德规范，履行职业责任；

**毕业要求 2:** 具备经济学、管理学、投资学、理财学等的基础知识和专业知识，能够应用恰当的信息技术手段和工具进行企业资金管理、投融资管理；

**毕业要求 3:** 了解信息技术行业的运营基本知识、发展动态和趋势，了解信息技术的发展对财务管理相关职业的影响；

**毕业要求 4:** 具有国际视野，了解本学科的国际动态，了解本专业及相关领域最新动态和发展前沿，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

**毕业要求 5:** 具有良好的沟通表达能力，能够使用书面和口头表达方式就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

**毕业要求 6:** 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事；

**毕业要求 7:** 具有自主学习的意识，具备终身学习和适应发展的能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位；

**毕业要求 8:** 达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

## 三、主干学科与交叉学科

主干学科：工商管理

交叉学科：管理学、经济学

## 四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学原理、中级财务会计、财务管理、高级财务管理、证券与投资、货币银行学、成本会计、管理会计、财务报告分析。

## 五、方向及特色

本专业设以下两个专业方向：

财务核算分析方向：以传统财务核算为基础，财务分析理论的升级及应用。

金融科技应用方向：以数理金融与建模为代表的金融行业背景中的大数据财务应用。

## 六、毕业学分及比例要求

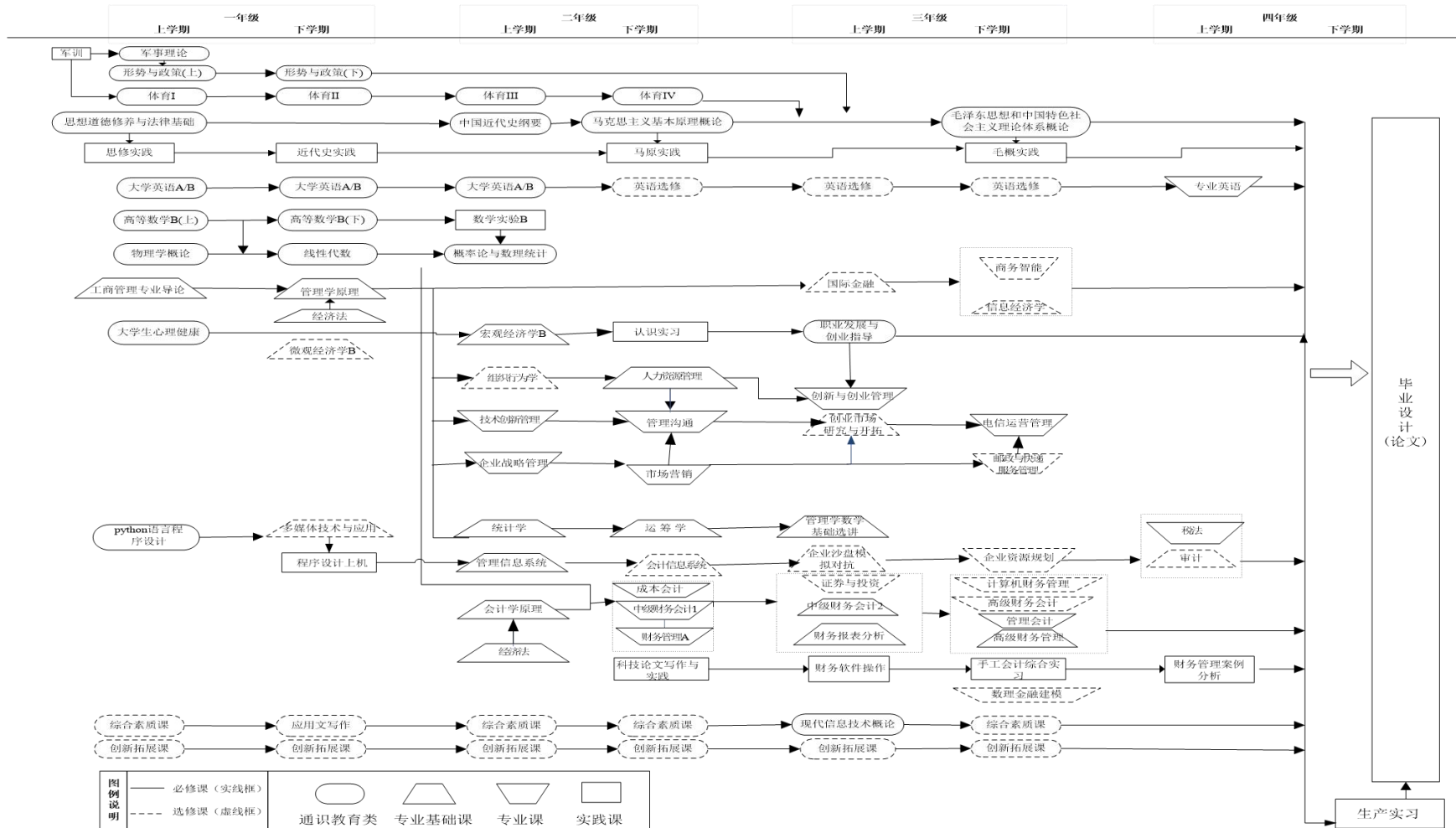
课程模块		学分及比例	学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
通识教育类	公共基础课程		30.5	0.625	13
	自然科学基础课程		18	0	0
	综合素质课程		12	0	8
	小计及百分比		60.5/36.23%	0.625/0.37%	21/12.57%
专业教育类	专业基础课程		39.5	3.375	8
	专业课程		25	4.125	7.5
	跨专业大类课程		6		6
	小计及百分比		70.5/42.22%	7.5/4.50%	21.5/12.87%
实践教育类			26	26	0
创新拓展类			10	10	10
总学分/比例			167/100%	44.125/26.42%	52.5/31.44%

## 七、主要课程与培养规格对应矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	形势与政策	M					H		
2	军事理论		H						
3	中国近现代史纲要	H							
4	思想道德修养与法律基础	H							
5	马克思主义基本原理概论	H							
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					H			
7	大学英语	H							
8	体育								H
9	Python 语言程序设计								H
10	大学生心理健康		H					M	
11	劳动与就业创业		M					H	
12	高等数学	H							
13	线性代数/线性代数与解析几何	H							
14	多媒体技术与应用	H							
15	现代信息技术与人工智能概论	H							
16	物理学概论	H							
17	管理信息系统		H						
18	中级财务会计 1*					H			
19	中级财务会计 2*				H				
20	战略管理			H					
21	人力资源管理 (双语)			H					
22	创新与创业管理 A			H					
23	财务报表分析* (双语)			H					
24	邮政与快递服务管理			H					
25	管理数学基础选讲			H					
26	市场营销			H					
27	管理沟通				H				
28	电信运营管理				H				
29	多媒体技术与应用			H					
30	货币银行学*			H					
31	经济法				H				
32	国际金融			H					
33	运筹学					H			
34	成本会计*			H					

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
35	管理会计 A *				H				
36	会计信息系统 A *			H					
37	财务管理 A *				H				
38	证券与投资 *			H					
39	税法			H					
40	专业英语(自学)			H					
41	高级财务会计 A			H					
42	审计学			H					
43	企业资源规划系统与应用 (ERP)				H				
44	计算机财务管理 *				H				
45	企业沙盘模拟对抗				H				
46	信息经济学					M		H	
47	内部控制制度				H				
48	商务智能				H				
49	数理金融与建模				H				
50	军训			M	H				
51	会计手工实习			M	H				
52	文献综述			M	H		H		
53	认识实习			M	H				
54	生产实习				H				
55	毕业设计(论文)					M	H		

### 八、课程体系配置流程图





## 九、专业教学进程计划

- 1.财务管理专业课程设置安排表
- 2.财务管理专业实践教育教学环节安排表
- 3.财务管理专业各模块选修课程一览表

## 九、专业教学进程计划

1. 财务管理专业课程设置安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7		
公共基础课程	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32				0.5	0.5	0.5	0.5				马院	必修
	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32				2							人武部	必修
	B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	32				2							马院	必修
	B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48							3				马院	必修
	B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修
	B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	64									4		马院	必修
	B0800022S, 32S,42S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144				3	3	3					外语院	选一
	B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192				3	3	3	3				外语院	选一
	B1000011C,21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128				16	2	2	2	2			体育部	必修
	B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	8				0.5							教科院	必修
通识教育类	B0300121S	Python语言程序设计 Programming with Python	考试	1	3	48	38			10	3							计算机院	必修
	B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	16					0.5						招就处	必修
	B2110041C	劳动与就业创业(下) Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	16								0.5			招就处	必修
	B0601351S	高等数学A II(上) Advanced Mathematics A II (I)	考试	1	5	80	80				5							理学院	选一 高数A+ 线代与解 析:高数B +线代)
	B0601361S	高等数学A II(下) Advanced Mathematics A II (II)	考试	2	6	96	96					6						理学院	
	B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic	考试	2	3	48	48					3						理学院	
	B0600012S	高等数学B(上) Advanced Mathematics B(I)	考试	1	5	80	80				5							理学院	
	B0600025S	高等数学B(下) Advanced Mathematics B(II)	考试	2	5	80	80					5						理学院	
	B0600032S	线性代数 Linear Algebra	考试	2	2	32	32					2						理学院	
	B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48				3							理学院	
B0600061S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48						3					理学院	必修	
综合素质课程	B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and artificial intelligence	考试	5	2	32	32								2			通信院	必修
	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	32				2							人口院	必修
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分													修满8学分	
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分														
		经济与社会类	考查	2-6	可选														
		科学与技术类	考查	2-6	选修不少于2学分														
创新与创业类		考查	2-6	选修不少于2学分															
	人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选															
本模块学分小计					62.5/60.5														

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7			
专业基础必修课程	B2201411C	工商管理大类(财务与工商管理)专业导论Business Management (Finance and Business Administration) Introduction	考查	1	1	16	16				1							管理学院	必修	
	B2200012S	管理学原理A* Principle of Management Science A	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院	必修	
	B1400012S	微观经济学B* Microeconomics B	考试	2	3.5	56	56					3.5						经济学院	必修	
	B1400022S	宏观经济学B* Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	40						2.5					经济学院	必修	
	B2200032S	统计学 B Statistics B	考试	3	3	48	48						3					管理学院	必修	
	B2201063S	会计学* Accounting	考试	3	3	48	48						3					管理学院	必修	
	B2200023S	管理信息系统 Management Information System	考试	3	2	32	16		16				2					管理学院	必修	
	B2201072S	中级财务会计1* Intermediate Financial Accounting	考试	4	3	48	48							3				管理学院	必修	
	B2201073S	中级财务会计2* Intermediate Financial Accounting	考试	5	3	48	48								3			管理学院	必修	
	B0104063S	战略管理 Strategic Management	考试	4	2	32	32							2				管理学院	必修	
	B0103060C	人力资源管理(双语) Human Resource Management	考查	3	2	32	32						2					管理学院	必修	
	B2201540C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurial Management A	考查	5	2	32	24	8							2			管理学院	必修	
	B2201533C	财务报表分析* (双语) Analysis of Financial Statements	考查	5	2	32	24	8							2			管理学院	必修	
	专业基础限选课程	B2201561C	邮政与快递服务管理 Postal and Express Service Management	考查	6	2	32	32									2		管理学院	限定至少修满8分
B0600171S		管理数学基础选讲 Management Mathematics Foundation	考试	5	3	48	48							3				理学院		
B0104023S		市场营销 Marketing	考试	4	2.5	40	34	6						2.5				管理学院		
B0103161C		管理沟通 Management Communication	考查	4	2	32	32							2				管理学院		
B2200021C		电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	24	8								2		管理学院		
B0300101S		多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	24		8			2						管理学院		
B2201451S		货币银行学* Money Banking & Financial Market	考试	5	2.5	40	40								2.5			管理学院		
B0102021S		经济法 Economic Law	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院		
B2201483S	国际金融 International Finance	考试	5	2	32	32								2			管理学院			
B0107081S	运筹学 Operational Research	考试	4	4	64	56	8							4			管理学院			
本模块学分小计					39.5															

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7			
专业必修课程	B0105671S	高级财务管理A* Senior Financial ManagementA	考试	6	2	32	32										2	管理学院	必修	
	B2201152S	成本会计* Cost Accounting	考试	4	3	48	48							3				管理学院	必修	
	B2201161S	管理会计A* Management AccountingA	考试	6	2.5	40	40									2.5		管理学院	必修	
	B0102101C	会计信息系统A* Accounting Information System	考查	4	2	32	32						2					管理学院	必修	
	B0102051S	财务管理A* Financial Management A	考试	4	3	48	48							3				管理学院	必修	
	B2201461S	证券与投资* Security and Investment	考试	5	2	32	26	6							2			管理学院	必修	
	B0105711C	税法 Law of Taxation	考查	7	2	32	32										2	管理学院	必修	
	B0104102C	专业英语(自学) Specialized English(self study)	考查	7	0.5													管理学院	必修	
	专业核算	B2201131S	高级财务会计A Senior Financial AccountingA	考试	6	3	48	48									3		管理学院	至少选修一个方向模块，且限定至少修满7.5学分
		B2201122C	审计学 Auditing	考查	7	2.5	40	40									2.5		管理学院	
	金融科技	B0106662C	商务智能 Business Intelligence	考查	5	2	32	20	12							2			管理学院	
		B2201591S	数理金融与建模 Mathematical Finance and Modeling	考试	6	2	32	32									2		管理学院	
		B2201192S	计算机财务管理* Computerized Financial Management	考试	6	2	32	32									2		管理学院	
	专业选修课程	B0105601C	企业沙盘模拟对抗 Enterprise Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2	32		32							2			管理学院	
		B2201431S	信息经济学 Information Economics	考试	6	2	32	32									2		管理学院	
		B2201141S	内部控制制度 Internal Control System	考试	6	2	32	32									2		管理学院	
		B0105221S	企业资源规划系统与应用(ERP) Enterprise Resource Managemeng	考试	6	2	32	16	16								2		管理学院	
本模块学分小计					24.5															
跨专业大类课程	B03000K8C	网络技术和应用(文科) Computer Network Technology and Application	考查	5	2	32	32									2		计算机学院	限定修满6学分	
	B03001K2C	云计算导论 Introduction to Cloud Computing	考查	6	2	32	32									2		计算机学院		
	B03001K3C	大数据导论 Introduction to Big Data	考查	7	2	32	32									2		计算机学院		
	本模块学分小计					6														
专业教育类模块学分小计					70															
考试课门数			44																	
考查课门数			17																	
学时小计						2421	2320	55	30	16	22	27.5	21	24.5	27.5	22.5	6.5			
学分小计						133/131														
创新拓展类						10														
合计						143/141														

注：1. 加\*的为专业核心课程。

2. 学生在校期间须通过全国计算机等级考试一级或江苏省高等学校计算机等级考试一级(大学计算机信息技术)或学校计算机能力测试。

## 2. 财务管理专业实践教育教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各 学 期 周 数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		1								马院	分散进行
	B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1						1				马院	分散进行
	B0900311C, 21C,31C,41C	形势与政策实践( I -IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1					0.5	0.5	0.5	0.5		马院	分散进行
	B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2								人武部	学期初进行
	B0364073C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2	2		2							计算机院	
	B0664012C	数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1						理学院	
专业课程实践	B0162012C	科技论文写作与实践 Scientific Paper Writing and Practicing	考查	4	2	2				2					管理学院	
	B0162261C	财务软件操作 Operation of Financial Software	考查	5	2	2				2					管理学院	
	B0164241C	会计手工综合实习 Accounting manual internship	考查	6	2	2					2				管理学院	
	B0162171C	财务管理案例分析 Financial management case analysis	考查	7	2	2						2			管理学院	
校外实践	B0163064C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1			1						管理学院	
	B0163181C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3	管理学院	
毕业设计(论文)	B0166022S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14								14	管理学院	
		合 计			26	31	2	2	2	2	2.5	2	2.5	18		

## 3.财务管理专业各模块选修课程一览表

课程类别	模块类别	课程编号	课程名	学分	总学时	讲学时	上机学时	实验学时	开课学期	开课单位	
综合素质 选修课	语言与文化	00X110086	中西文化比较 A Contrast between Chinese and Western Cultures	2	32	32			2~6	人口院	
		00X090045	中国经典文化的西方之旅 Chinese Cultural Classics in English Translation	2	32	32			2~6	外语院	
		00X090038	英国文学作品选读 A Selective Reading of British Literature	2	32	32			2~6	外语院	
	美学与艺术	00X080062	西方音乐史 A History of Western Music	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X080064	中外美术作品赏析 Learning to Appreciate Chinese and Foreign Artworks	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X110055	影视艺术审美与鉴赏 Learning to Appreciate Video Art	2	32	32			2~6	传媒院	
	经济与社会	00X010001	电信市场营销 Marketing for Telecommunication	2	32	32			2~6	管理院	
		00X240001	劳动法 Labor Law	2	32	32			2~6	马院	
		00X110091	知识产权法 Innovation and Intellectual Property Protection Act	2	32	32			2~6	人口院	
	科学与技术	00X020068	宽带无线通信技术基础 Basics of Broadband Wireless Communication	2	32	32			2~6	通信院	
		00X020074	通信网概论 A Brief Introduction to Telecommunication Networks	2	32	32			2~6	通信院	
		00X060033	MSP430单片机原理与应用 MSP430: Theories and Applications	2	32	32			2~6	电光微院	
		00X070008	计算机图形学 Computer Graphics	3	48	36	12		2~6	理学院	
		00X070004	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	48			2~6	理学院	
		00X040042	ACM程序设计基础 Basics of ACM Programming	2	32	16		16	2~6	计算机院	
	创新与创业	00X010017	技术创新管理 Management of Technology Innovation	2	32	32			2~6	管理院	
		00X020093	创新思维与TRIZ创新方法及其应用 Innovative Thinking and TRIZ: Theory of Inventive Problem	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170035	创新创业执行力与领导力 Innovation and entrepreneurial execution and leadership	2	32	32			2~6	材料院	
		00X160004	科技创新方法与应用 Methods & applications of Technology innovation	2	32	32			2~6	电光微院	
	人工智能与信息技术	00X020106	移动智能互联网导论 Introduction to Mobile Intelligent Internet	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170036	人工智能材料与信息传感 Artificial intelligent materials and information sensing	2	32	32			2~6	材料院	
	以上为综合素质部分核心课程，详细课程见每学期公共选修课一览表。										

## 管理科学与工程（智能商务与信息系统）大类培养方案

管理科学与工程（智能商务与信息系统）培养方案包括大类培养特色、大类培养面向等内容，课程设置及进程计划主要包含通识教育课程和大类必修课程学习计划，专业课程和选修课程学习计划详见各专业培养方案。专业培养方案包括专业基本信息、培养目标、毕业要求、主干学科与交叉学科、核心课程、方向及特色、毕业学分及比例要求、课程与毕业要求的对应关系矩阵、课程体系配置流程图、专业教学进程计划、辅修专业课程设置一览表等内容。

### 一、大类培养特色

管理科学与工程（智能商务与信息系统）类专业采用系统思想、数量方法和信息技术解决各类管理问题，提高决策水平和管理效率，在国民经济建设和社会发展中发挥重要的基础性作用。管理科学与工程类专业具有管理学和工程学交叉学科的特点，既重视专业的理论与方法，又强调应用性与实践性。

### 二、大类培养面向

学生入学第一年不分专业，设置统一公共基础课程和管理科学与工程（智能商务与信息系统）大类专业导论课程。在大一第2学期，学生根据自己的专业兴趣提交专业志愿，学院将根据学生提交专业志愿、学业成绩和专业规模等组织分专业工作。学生从大二开始分专业培养。

管理科学与工程（智能商务与信息系统）大类培养主要面向的专业是：

1. 信息管理与信息系统专业
2. 电子商务专业

## 三、课程设置及进程计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时	选课要求		
通识教育类	思想政治	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	必修	
		B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	必修	
		B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	必修	
		B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxist	考试	5	3	48	必修	
		B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	必修	
	公共基础课程	军事	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	必修
		外语	B0800022S, 32S,42S	大学英语 A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	选一
	B0800012S, 22S,32S,42S		大学英语 B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192		
	计算机基础	B0300012S	高级语言程序设计 B High-level Language Programming	考试	1	3	48	必修	
		体育与健康	B1000011C,21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	必修
			B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	必修
		劳动与创新创业	B2110031C	劳动与就业创业（上） Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	必修
			B2110041C	劳动与就业创业（下） Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	必修
	自然科学基础课程	数学类	B0601331S	高等数学 A (I) 上 Advanced Mathematics A (I)I	考试	1	6	96	必修
			B0601341S	高等数学 A (I) 下 Advanced Mathematics A (I)II	考试	2	6	96	必修
			B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	必修
		物理类	B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	必修
			B0600061S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	必修



课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时	选课要求	
综合素质课程	B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and artificial intelligence	考试	4	2	32	必修	
	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	必修	
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分		修满8学分	
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分			
		经济与社会类	考查	2-6	可选			
		科学与技术类	考查	2-6	选修不少于2学分			
		创新与创业类	考查	2-6	选修不少于2学分			
人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选					
专业教育类	专业基础必修课程	B0101191C	管理科学与工程（智能商务与信息系统）大类专业导论* Introduction to Management Science and Engineering(Business Intelligence and Information System)	考查	1	1	16	必修
		B2200012S	管理学原理 A* Principle of Management Science A	考试	2	2.5	40	必修
		B1400012S	微观经济学 B Microeconomics B	考试	2	3.5	56	必修
		B1400022S	宏观经济学 B Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	必修
		B2201063S	会计学 Accounting	考试	3	3	48	必修
		B2201540C	创新与创业管理 A Innovation and Entrepreneurship Management A	考查	5	2	32	必修
		B2200023S	管理信息系统* Management Information System	考试	3	2	32	必修
		B2200032S	统计学 B* Statistics B	考试	3	3	48	必修
		B0107081S	运筹学* Operational Research	考试	4	4	64	必修
		B0105201S	数据库原理与应用* Theory and Application of Database System	考试	4	3	48	必修
	专业基础选修课程	B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	限选
		B0600171S	管理数学基础选讲 Selected Topics in the Basics of Management Mathematics	考试	5	3	48	限选
		B0301461S	数据通信与计算机网络 Data Communications and Computer Networks	考试	5	3	48	限选
		B0107032C	电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	限选
		详见各专业培养方案						

课程类别		课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时	选课要求
专业课程	专业必修课程	B0105541S	信息系统分析与设计（双语）* Information Systems Analysis and Design	考试	6	3	48	必修
	专业选修课程	B0106662C	商务智能 Business Intelligence	考查	6	2	32	限选
		B0105081C	客户关系管理 Customer Relationship Management	考查	6	1.5	24	限选
详见各专业培养方案								
跨专业 大类课程		B18010K2C	物联网概论 Introduction to Internet of Things	考查	4	2	32	限定 修满 6分
		B18011K2C	云计算与大数据基础 Cloud Computing and Big Data	考查	5	2	32	
		B18011K3C	不确定性人工智能 Artificial Intelligence with uncertainty	考查	6	2	32	
实践教育类	通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		必修
		B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1		必修
		B0963011C, 21C,31C,41C	形势与政策实践( I -IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1		必修
		B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2周	必修
		B0364071C	程序设计（上机） Programming Design	考查	2	2	2周	必修
		B0664012C	数学实验 B Bmathematical Experiment B	考查	3	1	1周	必修
	专业课程实践	详见各专业培养方案						
	校外实践	B0163052C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1	必修
		B0263092C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3	必修
	毕业设计（论文）	B0166061S	毕业设计（论文） Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14	必修
创新拓展类	学生在校期间需完成 10 学分创新拓展类（自主学习）							

注：学生在校期间须通过全国计算机等级考试“一级”或江苏省高等学校计算机等级考试一级（大学计算机信息技术）或学校计算机能力测试。

## 四、教学执行计划（第一学年）

## 第一学期

课程编号	课程名称	考核性质	学分	学时					课内周学时	开课单位	选课要求
				总计	讲课	实验	上机	课外			
B0900211C	形势与政策(I) Situation and Policy	考查	0.5	8	8				0.5	马院	必修
B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	32	32				2	人武部	必修
B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	2	32	32				2	马院	必修
B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1						1周	马院	必修
B0800022S	大学英语 A (II) College English A	考试	3	48	48				3	外语院	选一
B0800012S	大学英语 B (I) College English B	考试	3	48	48				3	外语院	
B0300012S	高级语言程序设计 B High-level Language Programming	考试	3	48	40		8		3	计算机院	必修
B1000011C	体育(I) P.E	考查	1	32	32				2	体育部	必修
B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	0.5	8	8				0.5	教科院	必修
B0601331S	高等数学 A (I) 上 Advanced Mathematics A (I)	考试	6	96	96				6	理学院	必修
B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	3	48	48				3	理学院	必修
B0101191C	管理科学与工程（智能商务与信息系统）大类专业导论* Introduction to Management Science and Engineering(Business Intelligence and Information System)	考查	1	16	16				1	管理院	必修
B1661011C	军训 Military Training	考查	1	2周					2周	人武部	必修

## 第二学期

课程编号	课程名称	考核性质	学分	学时					课内周学时	开课单位	选课要求
				总计	讲课	实验	上机	课外			
B0900221C	形势与政策(II) Situation and Policy	考查	0.5	8	8				0.5	马院	必修
B0800032S	大学英语 A(III) College English A	考试	3	48	48				3	外语院	选一
B0800022S	大学英语 B(II) College English B	考试	3	48	48				3	外语院	
B1000021C	体育(II) P.E	考查	1	32	32				2	体育部	必修
B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	0.5	16	16				0.5	招就处	必修
B0601341S	高等数学 A (I) 下 Advanced Mathematics A (I)II	考试	6	96	96				6	理学院	必修
B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	3	48	48				3	理学院	必修
B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	32	32					人口院	必修
B2200012S	管理学原理 A * Principle of Management Science A	考试	2	2.5	40					管理学院	必修
B1400012S	微观经济学 B Microeconomics B	考试	2	3.5	56					经济学院	必修
B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	32	32				2	管理学院	限选
B0364071C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2周					2周	计算机院	必修
	综合素质课程(选修)		2								选修
	创新拓展类(自主学习)		1-2								

## “信息管理与信息系统”专业培养方案

所属学院：	管理学院	标准学制：	四年
学科门类：	管理学	专业代码：	120102
专业门类：	管理科学与工程	授予学位：	管理学学士
适用年级：	2020 级	专业负责人：	朱卫未

### 一、培养目标

本专业贯彻落实党和国家的教育方针，坚持以德树人，为国家和民族培养基础知识厚、综合素质高，具有国际视野、社会责任感和健全人格，具备扎实的管理学和经济学基础，掌握信息管理与信息系统方面的专业理论与实际方法，具有知识融合能力、创新变革精神和职业发展潜力，能够在政府部门、企事业单位等各类组织中利用信息系统进行信息管理与信息分析方面的研究和应用工作的复合型人才。

毕业 5 年左右的信息管理与信息系统专业的学生，具有良好的适应性和自主学习能力，借助信息技术研究解决社会、经济中的管理问题的能力不断提高，信息管理与分析、信息系统规划与建设方面的技能不断增强，进而发展成为组织中的中高级信息管理专业人才。

培养目标分解为以下 4 点：

**培养目标 1：**紧扣信息社会的发展需要，德才兼备，具有社会责任感和职业道德，具有良好的自然科学和人文社会科学素质。

**培养目标 2：**具有扎实的经济、管理学理论基础知识和系统的信息管理与信息系统专业知识和技能，能胜任政府部门、企事业单位及其他类型的组织中信息管理和信息系统方面的有关岗位。

**培养目标 3：**能采用系统思想、数量方法和信息技术解决各类管理问题，提高决策水平和管理效率。

**培养目标 4：**具有学习能力和国际视野，能够应对变化，具有职业发展的潜力，和同行能进行有效沟通和交流。

### 二、毕业要求

根据学校的人才培养定位，结合专业模块知识能力素质大纲，重点解决政府部门、企事业单位等各类组织中信息管理与信息系统方面的复杂问题，提出以下 8 条毕业要求。

**毕业要求 1：**掌握数学、大学物理等自然科学知识，掌握信息技术的基础知识，具

有将数学思维运用到管理活动中分析与解决问题的能力。了解信息技术，具有良好的自然科学素养。了解国情社情民情，具有社会责任感和职业操守，践行社会主义核心价值观。

**毕业要求 2：**具有人文社会科学素养和信息素养、社会责任感，能够在组织的各类管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

**毕业要求 3：**掌握经济管理学科的基础知识，具有将多种理论知识与实践相融合的能力。了解政府部门、企事业单位等各类组织，尤其是信息行业中组织运营的基本知识、发展动态和趋势。

**毕业要求 4：**能够利用信息技术工具等各种手段获取相关知识，能综合运用本专业相关知识和方法进行信息系统的规划、分析、设计和实施，能掌握通过数据分析等手段支持组织管理决策的理论与方法。

**毕业要求 5：**能够运用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 6：**具有团队协作意识与能力，正确认知个人与团队的关系，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事，处理好竞争与协作的关系。

**毕业要求 7：**具有自主学习的意识和探索精神，具备创新与创业意识与能力，具备终身学习和适应发展的能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位。

**毕业要求 8：**具有必要的健康意识和一定的健康知识，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

### 三、主干学科与交叉学科

主干学科：管理科学与工程

交叉学科：管理学、经济学、计算机科学

### 四、核心课程

管理科学与工程大类专业导论、信息系统分析与设计、数据结构、数据库原理与应用、数据通信与计算机网络、信息资源管理、商务智能、企业资源规划系统与应用、信息组织与信息检索、电子商务、IT 项目管理、管理学原理、管理信息系统、统计学、运筹学、系统工程。

### 五、方向及特色

本专业设以下三个专业方向：

系统开发方向：利用常用的系统开发工具进行企业信息系统的开发；

金融数据分析方向：利用适当的统计、建模的方法和工具完成金融领域的数据分析与建模；

业务支持方向：利用典型的企业信息系统辅助进行各领域的企业管理工作。

## 六、毕业学分及比例要求

课程模块		学分及比例	学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
通识教育类	公共基础课程		30.5	0.5	13
	自然科学基础课程		21	0	0
	综合素质课程		12	0	8
	小计及百分比		63.5 / 38.2%	0.5 / 0.3%	21 / 12.7%
专业教育类	专业基础课程		47	12	13
	专业课程		13.5	9	7
	跨专业大类课程		6	0	6
	小计及百分比		66.5 / 40.1%	21 / 12.7%	26 / 15.7%
实践教育类			26	26	0
创新拓展类			10	10	10
总学分/比例			166 / 100%	57.5 / 34.6%	57 / 34.3%

## 七、主要课程与培养规格对应矩阵

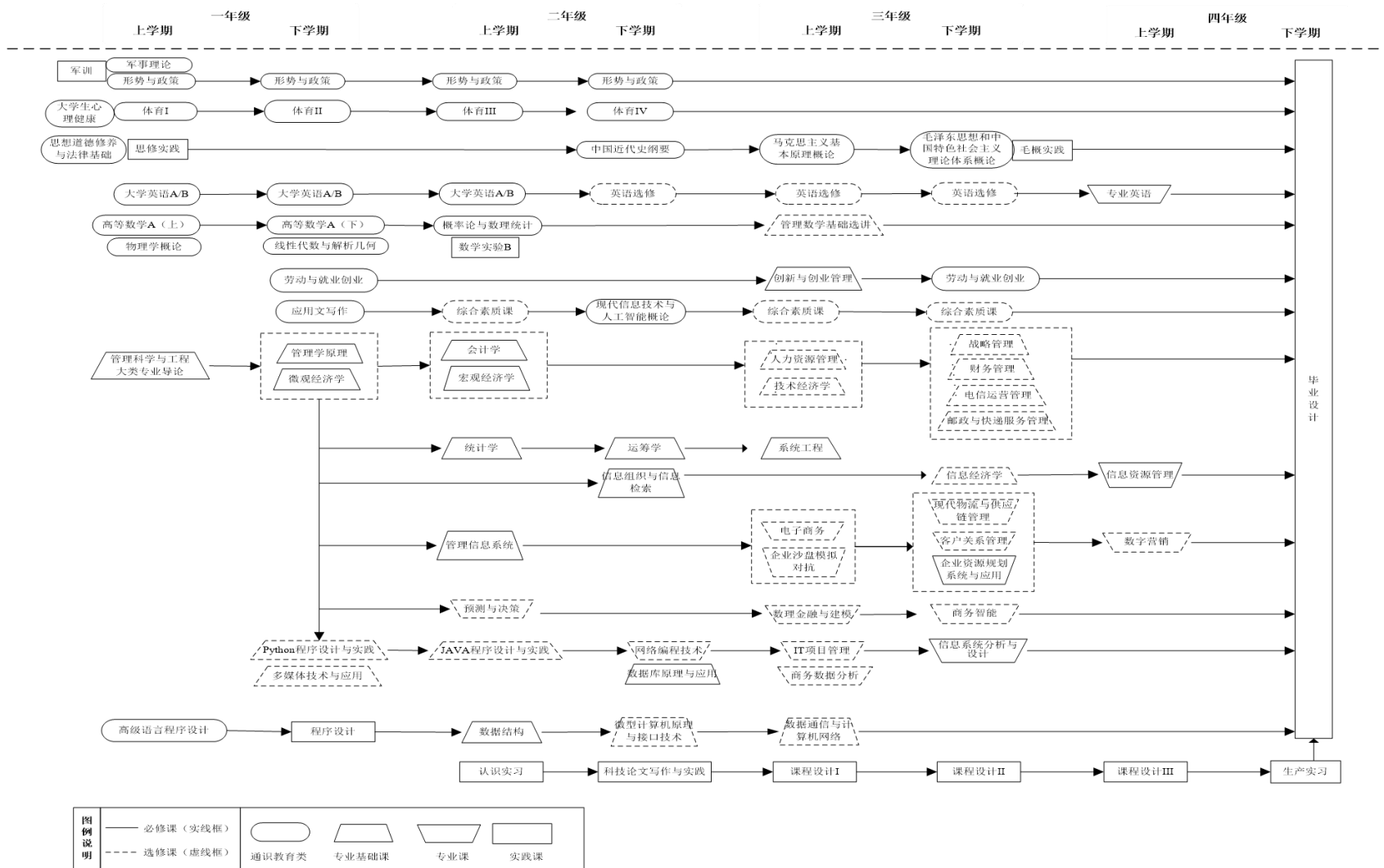
序号	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
1	形势与政策	H	M						
2	军事理论	H	M						
3	中国近现代史纲要	H	M						
4	思想道德修养与法律基础	H	M						
5	马克思主义基本原理概论	H	M						
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						
7	大学英语					H			
8	高级语言程序设计 B				H				
9	体育								H
10	大学生心理健康								H
11	劳动与就业创业							H	
12	高等数学	H							
13	线性代数与解析几何	H							
14	物理学概论	H							
15	概率论与数理统计				H				
16	现代信息技术与人工智能概论			H					
17	应用文写作					H			
18	管理科学与工程类（智能商务与信息系统）专业导论			H	M				
19	管理学原理			H	M				
20	微观经济学			H	M				
21	宏观经济学			H	M				
22	会计学			H	M				
23	创新与创业管理							H	
24	管理信息系统			H	M				
25	统计学			M	H				
26	运筹学			M	H				
27	系统工程			M	H				
28	数据结构			M	H				
29	数据库原理与应用			M	H				
30	信息组织与信息检索			M	H				
31	多媒体技术与应用			M	H				
32	微型计算机原理与接口技术			M	H				
33	数据通信与计算机网络			M	H				
34	Java 程序设计与实践			M	H				
35	Python 程序设计与实践			M	H				
36	技术经济学			M	H				



序号	课程名称	毕业要 求 1	毕业要 求 2	毕业要 求 3	毕业要 求 4	毕业要 求 5	毕业要 求 6	毕业要 求 7	毕业要 求 8
37	管理数学基础选讲			H					
38	信息经济学			M	H				
39	财务管理			H	M				
40	人力资源管理			H	M				
41	战略管理			H	M				
42	电信运营管理			H	M				
43	邮政与快递服务管理			H	M				
44	信息系统分析与设计(双语)			M	H	M			
45	信息资源管理(双语)			M	H	M			
46	企业资源规划系统与应用			M	H				
47	专业英语			M	H	M			
48	网络编程技术			M	H				
49	商务数据分析			M	H				
50	IT项目管理			M	H				
51	预测与决策			M	H				
52	数理金融与建模			M	H				
53	商务智能			M	H				
54	电子商务-			M	H				
55	数字营销			M	H				
56	客户关系管理			M	H				
57	现代物流与供应链管理			M	H				
58	企业沙盘模拟对抗			M	H		H		
59	物联网概论							H	
60	云计算与大数据基础							H	
61	不确定性人工智能							H	
62	思修实践	H	M						
63	毛概实践	H	M						
64	形势与政策实践	H	M						
65	军训						H		
66	程序设计(上机)			M	H		M		
67	数学实验			M	H		M		
68	科技论文写作与实践			M	H		M		
69	课程设计-数据分析与处理-			M	H		M		
70	课程设计-网站设计与开发-			M	H		M		
71	课程设计-仿真系统设计与开发-			M	H		M		
72	认识实习							H	
73	生产实习							H	
74	毕业设计(论文)							H	

说明：H表示相关性为高，M表示相关性为中等。

### 八、课程体系配置流程图



## 九、专业教学进程计划

1. 信息管理与信息系统专业课程设置安排表
2. 信息管理与信息系统专业实践教育教学环节安排表
3. 信息管理与信息系统专业各模块选修课程一览表

## 九、专业教学进程计划

1. 信息管理与信息系统专业课程设置安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时				各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6			7
公共基础课程	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32				0.5	0.5	0.5	0.5				马院	必修
	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32				2							人武部	必修
	B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	32				2							马院	必修
	B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48							3				马院	必修
	B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修
	B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	64									4		马院	必修
	B0800022S, 32S,42S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144				3	3	3					外语院	选一
	B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192				3	3	3	3				外语院	
	B0300312S	高级语言程序设计B High-level Language Programming B	考试	1	3	48	40		8		3							计算机院	必修
	B1000011C, 21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128				16	2	2	2	2			体育部	必修
	B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	8				0.5							教科院	必修
	B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	16					0.5						招就处	必修
	B2110041C	劳动与就业创业(下) Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	16									0.5		招就处	必修
	自然科学基础课程	B0601331S	高等数学A(I)上 Advanced Mathematics A (I)I	考试	1	6	96	96				6							理学院
B0601341S		高等数学A(I)下 Advanced Mathematics A(I)II	考试	2	6	96	96					6						理学院	必修
B0600031S		线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	48					3						理学院	必修
B0600331S		物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48				3							理学院	必修
B0600061S		概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48						3					理学院	必修
综合素质课程	B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and artificial intelligence	考试	4	2	32	32							2				通信院	必修
	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	32					2						人口院	必修
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分													修满8学分	
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分														
		经济与社会类	考查	2-6	可选														
		科学与技术类	考查	2-6	选修不少于2学分														
创新与创业类		考查	2-6	选修不少于2学分															
	人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选															
本模块学分小计																		63.5	

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7			
专业基础必修课程	B0101191C	管理科学与工程类（智能商务与信息系 统）专业导论* Introduction to Management Science and Engineering(Business Intelligence and Information System)	考查	1	1	16	16				1							管理学院	必修	
	B2200012S	管理学原理A* Principle of Management Science A	考试	2	2.5	40	40				2.5							管理学院	必修	
	B1400012S	微观经济学B Microeconomics B	考试	2	3.5	56	56				3.5							管理学院	必修	
	B1400022S	宏观经济学B Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	40					2.5						管理学院	必修	
	B2201063S	会计学 Accounting	考试	3	3	48	48					3						管理学院	必修	
	B2201540C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurship Management A	考查	5	2	32	32							2				管理学院	必修	
	B2200023S	管理信息系统* Management Information System	考试	3	2	32	16		16			2						管理学院	必修	
	B2200032S	统计学B* Statistics B	考试	3	3	48	48					3						管理学院	必修	
	B0107081S	运筹学* Operational Research	考试	4	4	64	56	8					4					管理学院	必修	
	B0107011S	系统工程* Systems Engineering	考试	5	2	32	28	4						2				管理学院	必修	
	B0300053S	数据结构* Data Structure	考试	3	3.5	56	48		8			3.5						计算机院	必修	
	B0105201S	数据库原理与应用* Theory and Application of Database System	考试	4	3	48	40		8				3					管理学院	必修	
	B0106631C	信息组织与信息检索* Information Organization and Information Retrieval	考查	4	2	32	16	16					2					管理学院	必修	
	B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	24		8		2							管理学院		
	B0300062S	微型计算机原理与接口技术 Microcomputer Principle and Interface Technology	考试	4	3.5	56	48	4	4				3.5					计算机院		
	B0301461S	数据通信与计算机网络* Data Communications and Computer Networks	考试	5	3	48	48						3					计算机院		
	B2263091C	Java程序设计与实践 Programming with Java	考查	3	3	48		48				3						管理学院		
	B2263101C	python程序设计与实践 Programming with Python	考查	2	3	48		48			3							管理学院		
	B0103101S	技术经济学 Technological Economics	考试	5	2.5	40	34	6						2.5				管理学院	限定 至少 修满 13分	
	B0600171S	管理数学基础选讲 Selected Topics in the Basics of Management Mathematics	考试	5	3	48	48						3					理学院		
B2201431S	信息经济学 Information Economics	考试	6	2	32	32								2			管理学院			
B0102052S	财务管理B Financial Management B	考试	6	2	32	32								2			管理学院			
B0103061C	人力资源管理 Human Resource Management	考查	5	2	32	32							2				管理学院			
B0104063S	战略管理 Strategic Management	考试	6	2	32	32								2			管理学院			
B2200021C	电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	24	8							2			管理学院			
B2201561C	邮政与快递服务管理 Postal and Express Service Management	考查	6	2	32	32								2			管理学院			
本模块学分小计					47															

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时				各学期课内周学时							开课单位	选课要求						
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6			7					
专业教育类	B0105542S	信息系统分析与设计(双语)* Information Systems Analysis and Design	考试	6	3	48	40		8							3	管理学院	必修						
	B0105522S	信息资源管理(双语)* Information Resources Management	考试	7	1	16	8	8									1	管理学院	必修					
	B0105221S	企业资源规划系统与应用* Enterprise Resource Planning	考试	6	2	32	16	16								2	管理学院	必修						
	B0104102C	专业英语(自学) Specialized English(self study)	考查	7	0.5													管理学院	必修					
	B0106612S	网络编程技术 Networking Programming Technology	考试	4	3	48		48					3					管理学院						
	B2200201C	商务数据分析 Business Data Analyst	考查	5	2	32		32						2				管理学院						
	B2200101C	IT项目管理* IT Project Management	考查	5	1	16	8	8						1				管理学院						
	B0107041C	预测与决策 Forecasting and Decision Making	考查	3	2	32	28	4				2						管理学院						
	B2201591S	数理金融与建模 Mathematical Finance and Modeling	考试	5	2	32	32							2				管理学院						
	B0106662C	商务智能* Business Intelligence	考查	6	2	32	20	12								2		管理学院	限定至少修满7分					
	B0106011C	电子商务* E-Business	考查	5	2	32	24	8						2				管理学院						
	B0104091C	数字营销 Digital Marketing	考查	7	2	32	24	8									2	管理学院						
	B0105081C	客户关系管理 Customer Relationship Management	考查	6	1.5	24	16	8								1.5		管理学院						
	B0105581C	现代物流与供应链管理 The Management of Logistics and Supply Chain	考查	6	2	32	28	4								2		管理学院						
	B0105601C	企业沙盘模拟对抗 Enterprise Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2	32		32							2			管理学院						
	本模块学分小计					13.5																		
	跨专业大类课程	B18010K2C	物联网概论 Introduction to Internet of Things	考查	4	2	32	32							2			物联网院	限定修满6分					
		B18011K2C	云计算与大数据基础 Cloud Computing and Big Data	考查	5	2	32	32							2			物联网院						
B18011K3C		不确定性人工智能 Artificial Intelligence with uncertainty	考查	6	2	32	32								2		物联网院							
本模块学分小计					6																			
专业教育类模块学分小计					66.5																			
考试课门数			32																					
考查课门数			21																					
学时小计																23	25.5	27.5	28	26.5	27	3		
学分小计																130								
创新学习类学分																10								
合计																140								

注：1. 加\*的为专业核心课程

2. 学生在校期间须通过计算机能力测试或通过全国计算机等级考试“一级B”或江苏省高等学校计算机等级考试一级（大学计算机信息技术）。

2. 信息管理与信息系统专业实践教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各 学 期 周 数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		1								马院	分散进行
	B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1						1				马院	分散进行
	B0963011C, 21C,31C,41C	形势与政策实践( I -IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1					0.5	0.5	0.5	0.5	马院	分散进行	
	B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2							人武部	学期初进行	
	B0364071C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2	2		2						计算机院		
	B0664012C	数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1					理学院		
专业课程实践	B0162011C	科技论文写作与实践 Scientific Paper Writing and Practicing	考查	4	2	2				2				管理学院		
	B0162151C	课程设计I-数据分析与处理 Course Design I-Data Analysis and Processing	考查	5	2	2				2				管理学院		
	B0162241C	课程设计II-网站设计与开发 Course Design II-Design and Development of Website	考查	6	2	2					2			管理学院		
	B0162181C	课程设计III-仿真系统设计与开发 Course Design III-Design and Development of Simulation System	考查	7	2	2						2		管理学院		
校外实践	B0163052C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1			1					管理学院		
	B0163092C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3							3	管理学院		
毕业设计(论文)	B0166061S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14							14	管理学院		
		合 计			26	31	2	2	2	2	2	2	2.5	18		

## 3. 信息管理与信息系统专业各模块选修课程一览表

课程类别	模块类别	课程编号	课程名	学分	总学时	讲学时	上机学时	实验学时	开课学期	开课单位	
综合素质选修课	语言与文化	00X110086	中西文化比较 A Contrast between Chinese and Western Cultures	2	32	32			2~6	人口院	
		00X090045	中国经典文化的西方之旅 Chinese Cultural Classics in English Translation	2	32	32			2~6	外语院	
		00X090038	英国文学作品选读 A Selective Reading of British Literature	2	32	32			2~6	外语院	
	美学与艺术	00X080062	西方音乐史 A History of Western Music	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X080064	中外美术作品赏析 Learning to Appreciate Chinese and Foreign Artworks	2	32	32			2~6	传媒院	
		00X110055	影视艺术审美与鉴赏 Learning to Appreciate Video Art	2	32	32			2~6	传媒院	
	经济与社会	00X010001	电信市场营销 Marketing for Telecommunication	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X240001	劳动法 Labor Law	2	32	32			2~6	马院	
		00X110091	知识产权法 Innovation and Intellectual Property Protection Act	2	32	32			2~6	人口院	
	科学与技术	00X020068	宽带无线通信技术基础 Basics of Broadband Wireless Communication	2	32	32			2~6	通信院	
		00X020074	通信网概论 A Brief Introduction to Telecommunication Networks	2	32	32			2~6	通信院	
		00X060033	MSP430单片机原理与应用 MSP430: Theories and Applications	2	32	32			2~6	电光微院	
		00X070008	计算机图形学 Computer Graphics	3	48	36	12		2~6	理学院	
		00X070004	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	48			2~6	理学院	
		00X040042	ACM程序设计基础 Basics of ACM Programming	2	32	16		16	2~6	计算机院	
	创新与创业	00X010017	技术创新管理 Management of Technology Innovation	2	32	32			2~6	管理学院	
		00X020093	创新思维与TRIZ创新方法及其应用 Innovative Thinking and TRIZ: Theory of Inventive Problem	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170035	创新创业执行力与领导力 Innovation and entrepreneurial execution and leadership	2	32	32			2~6	材料院	
		00X160004	科技创新方法与应用 Methods & applications of Technology innovation	2	32	32			2~6	电光微院	
	人工智能与信息技术	00X020106	移动智能互联网导论 Introduction to Mobile Intelligent Internet	2	32	32			2~6	通信院	
		00X170036	人工智能材料与信息传感 Artificial intelligent materials and information sensing	2	32	32			2~6	材料院	
	以上为综合素质类部分核心课程，详细课程见每学期公共选修课一览表。										



## “电子商务”专业培养方案

所属学院：	管理学院	标准学制：	四年
学科门类：	管理学	专业代码：	120801
专业门类：	电子商务	授予学位：	管理学学士
适用年级：	2020 级	专业负责人：	朱恒民

### 一、培养目标

本专业满足数字经济发展对电子商务应用创新人才的需要，培养品德优良、基础扎实、知识面宽、能力强、素质高、富有创新精神的复合型电子商务人才。要求学生具有坚实的数理基础，掌握管理学、经济学和信息科学等基本理论，了解互联网思维、大数据、云计算和人工智能等基本知识，具有综合运用所学知识分析与解决实际问题的能力、较高的外语水平以及良好的人际沟通和组织管理能力，能够从事电子商务业务的运营管理、电子商务系统的设计与运维、网络营销、大数据分析、商业模式创新和“互联网+”发展与应用等方面的工作。

本专业学生毕业五年后，具有良好的适应性和较高的分析问题解决问题的能力，具备较高的专业素养、经营意识和战略眼光，能在各企事业单位、金融机构和政府等部门从事电子商务解决方案设计、实施和运营管理的中高级复合型人才。

培养目标分解为以下四点：

**培养目标 1：**满足数字经济发展对电子商务应用创新人才的需要，品德优良、基础扎实，懂技术、善管理、富有创新精神的复合型电子商务人才。

**培养目标 2：**具有坚实的数理基础，掌握管理学、经济学和信息科学等理论知识，了解互联网思维、大数据、云计算和人工智能等基本知识，具有综合运用所学知识分析与解决实际问题的能力。

**培养目标 3：**具备从事电子商务业务的运营管理、电子商务系统的设计与运维、网络营销、大数据分析、商业模式创新和“互联网+”发展与应用等多方面本领。

**培养目标 4：**具有学习能力和国际视野，能够应对变化，具有职业发展的潜力和良好的人际沟通和组织管理能力。

### 二、毕业要求

根据社会对电子商务专业人才的需求，结合我校电子商务专业的特色和人才培养定位，提出以下 8 条毕业要求：

**毕业要求 1：**具备良好的自然科学素养、数学素养和信息素养，能够将所学数学知

识、自然科学知识和信息技术基础知识运用到管理活动中的实际问题。具有良好的思想品德、社会公德和职业操守，践行社会主义核心价值观。

**毕业要求 2:** 具有人文社会科学素养、社会责任感，具有较高的网络文化素养和网络行为文明素质，具备电子商务领域相关的诚信与信用素养、信息安全与保密素养，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

**毕业要求 3:** 掌握扎实的管理学和经济学基本理论和知识，具有将多种理论知识与实践相融合的能力，掌握运用理论解决电子商务实际问题的方法论，做到学以致用。

**毕业要求 4:** 掌握电子商务专业知识、方法和技术，了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新，具备专业知识的学习能力，以及电子商务业务的运营、系统的设计与运维、市场分析和网络营销等方面的能力，并能熟练运用电子商务分析方法和各种工具独立设计电子商务系统应用的解决方案。

**毕业要求 5:** 能够运用书面和口头表达方式进行有效的技术沟通和人际交流；有国际化意识，从全球视角看待、理解管理问题，能够识别组织中跨文化问题并提出解决方案，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 6:** 具有团队协作意识与能力，正确认识个体与团队的关系，注重个人利益和集体利益的平衡，互助合作，追求共赢；能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，处理好竞争与协作的关系。

**毕业要求 7:** 具有自主学习的意识和探索精神，掌握自主学习和终身学习的方法与途径，不断提升自主学习和终身学习的能力，具备创新与创业意识与能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位。

**毕业要求 8:** 具有必要的健康意识和一定的健康知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

### 三、主干学科与交叉学科

主干学科：电子商务

交叉学科：管理学、经济学、计算机科学与技术。

### 四、核心课程

管理科学与工程类专业导论、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、运筹学、数据库原理与应用、电子商务、信息系统分析与设计、电子商务与企业管理、电子商务安全与管理。

### 五、方向及特色

本专业设以下三个专业方向：

电子商务业务运营方向：电子商务活动中业务运营与服务管理。

商务数据分析方向：大数据环境下现代市场研究、客户分析和产品推荐等。

电子商务系统建设方向：电子商务系统的规划、设计、开发与运维。

## 六、毕业学分及比例要求

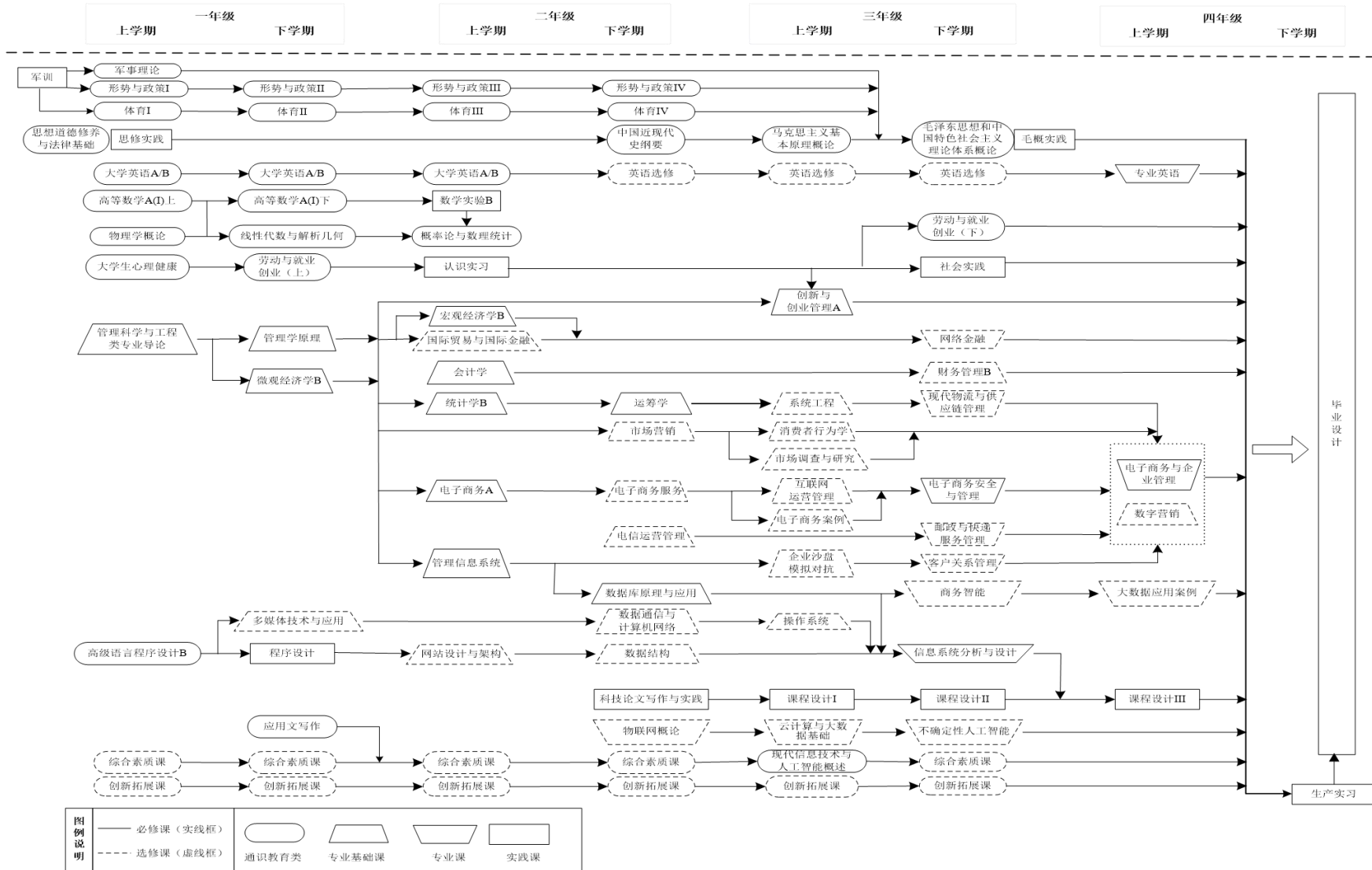
学分及比例		学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
课程模块				
通识教育类	公共基础课程	30.5	0.5	13
	自然科学基础课程	21	0	0
	综合素质课程	12	0	8
	小计及百分比	63.5/38.1%	0.5/0.3%	21/12.6%
专业教育类	专业基础课程	47.5	8	18
	专业课程	13.5	2	6
	跨专业大类课程	6		6
	小计及百分比	67/40.2%	10/6.0%	30/18.0%
实践教育类		26	26	0
创新拓展类		10	10	10
总学分/比例		166.5/100%	46.5/27.9%	61/36.6%

## 七、主要课程与培养规格对应矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	形势与政策	H		M					
2	军事理论	M					H		
3	思想道德修养与法律基础		H						
4	中国近现代史纲要	H	M						
5	马克思主义基本原理概论	H							
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							
7	大学英语					H			
8	高级语言程序设计 B	H			H				
9	体育								H
10	大学生心理健康								H
11	劳动与就业创业		H					M	
12	创新与创业管理		M					H	
13	高等数学 A(I)上	H							
14	高等数学 A(I)下	H							
15	线性代数与解析几何	H							
16	物理学概论	H							
17	概率论与数理统计	H							
18	现代信息技术与人工智能概论	M	H						
19	应用文写作					H			
20	管理科学与工程类(智能商务与信息系统)专业导论				H				
21	管理学原理			H					
22	统计学			H					
23	管理信息系统			H					
24	微观经济学			H					
25	宏观经济学			H					
26	运筹学			H					
27	数据库原理与应用 B				H				
28	电子商务 A				H				
29	会计学			H					
30	多媒体技术与应用		H	M					
31	数据结构				H				
32	操作系统				H				
33	数据通信与计算机网络				H				
34	网站设计与架构				H				

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
35	市场调查与研究			M	H				
36	消费者行为学			H	M				
37	市场营销			H					
38	财务管理 B			H					
39	系统工程			M	H				
40	电信运营管理			H					
41	数字营销				H				
42	国际贸易与国际金融			M	H				
43	电子商务服务				H				
44	电子商务案例				H				
45	互联网运营管理				H				
46	企业沙盘模拟对抗			M	H		H		
47	管理数学基础选讲	H		H					
48	电子商务安全与管理		H		H				
49	信息系统分析与设计（双语）				H				
50	电子商务与企业管理			M	H				
51	专业英语(自学)					H			
52	商务智能				H				
53	网络金融				H				
54	大数据应用案例				H				
55	客户关系管理			M	H				
56	现代物流与供应链管理			M	H				
57	邮政与快递服务管理			H	M				
58	思修实践					M	H		
59	毛概实践					M	H		
60	形势与政策实践					M	H		
61	军训					M	H		
62	程序设计(上机)				H	M		H	
63	数学实验	H				M		H	
64	科技论文写作与实践					H		H	
65	课程设计-数据分析与处理				H			H	
66	课程设计-跨境电商实训				H			H	
67	课程设计-系统建模				H			H	
68	认识实习			H		M			
69	生产实习			H		M		M	
70	毕业设计(论文)				H	H		H	

### 八、课程体系配置流程图



## 九、专业教学进程计划

- 1.电子商务专业课程设置安排表
- 2.电子商务专业实践教育教学环节安排表
- 3.电子商务专业各模块选修课程一览表

## 九、专业教学进程计划

**1. 电子商务专业课程设置安排表**

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求	
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7			
公共基础课程	B0900211C, 21C,31C,41C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32				0.5	0.5	0.5	0.5				马院	必修	
	B0900161C	军事理论 Military Theory	考查	1	1	32	32				2							人武部	必修	
	B0900013S	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Basic Law	考试	1	2	32	32				2							马院	必修	
	B0900034S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48							3				马院	必修	
	B0900024S	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修	
	B0900063S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong's Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism	考试	6	4	64	64									4		马院	必修	
	B0800022S, 32S,42S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144				3	3	3					外语院	选一	
	B0800012S, 22S,32S,42S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192				3	3	3	3				外语院	选一	
	B0300012S	高级语言程序设计B High-level Language Programming	考试	1	3	48	40		8		3							计算机院	必修	
	B1000011C, 21C,31C,41C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128			16	2	2	2	2				体育部	必修	
	B3500011S	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	1	0.5	8	8				0.5							教科院	必修	
	B2110031C	劳动与就业创业(上) Labor, employment and entrepreneurship (I)	考查	2	0.5	16	16					0.5						招就处	必修	
	B2110041C	劳动与就业创业(下) Labor, employment and entrepreneurship (II)	考查	6	0.5	16	16									0.5		招就处	必修	
自然科学基础课程	B0601331S	高等数学A(I)上 Advanced Mathematics A(I)I	考试	1	6	96	96				6							理学院	必修	
	B0601341S	高等数学A(I)下 Advanced Mathematics A(I)II	考试	2	6	96	96					6						理学院	必修	
	B0600031S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	48					3						理学院	必修	
	B0600331S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48				3							理学院	必修	
	B0600061S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48						3					理学院	必修	
综合素质课程	B0200061S	现代信息技术与人工智能概论 Introduction to Modern Information Technology and artificial intelligence	考试	4	2	32	32							2				通信院	必修	
	B0900071C	应用文写作 Practical Writing	考查	2	2	32	32					2						人口院	必修	
	详见课程列表	语言与文化类	考查	2-6	选修不少于2学分													修满8学分		
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分															
		经济与社会类	考查	2-6	可选															
		科学与技术类	考查	2-6	选修不少于2学分															
创新与创业类		考查	2-6	选修不少于2学分																
	人工智能与信息技术类	考查	2-6	可选																
本模块学分小计																				
						63.5														



课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求		
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7				
专业基础必修课程	B0101191C	管理科学与工程类(智能商务与信息系统)专业导论*	考查	1	1	16	16				1							管理学院	必修		
	B2200012S	管理学原理A* Principle of Management ScienceA	考试	2	2.5	40	40					2.5						管理学院	必修		
	B1400012S	微观经济学B Microeconomics B	考试	2	3.5	56	56					3.5						经济学院	必修		
	B2200032S	统计学B* StatisticsB	考试	3	3	48	48					3						管理学院	必修		
	B2200023S	管理信息系统* Management Information System	考试	3	2	32	16		16			2						管理学院	必修		
	B1400022S	宏观经济学B Macroeconomics B	考试	3	2.5	40	40					2.5						经济学院	必修		
	B0107081S	运筹学* Operational Research	考试	4	4	64	56	8					4					管理学院	必修		
	B0105201S	数据库原理与应用 Theory and Application of Database System	考试	4	3	48	40		8				3					管理学院	必修		
	B2201571S	电子商务A(双语)* Electronic Commerce A	考试	3	3	48	40		8			3						管理学院	必修		
	B2201063S	会计学 Financial Accounting	考试	3	3	48	48					3						管理学院	必修		
专业基础选修课程	B2201540C	创新与创业管理A Innovation and Entrepreneurial Management A	考查	5	2	32	24	8						2				管理学院	必修		
	B0600171S	管理数学基础选讲 Selected Topics in the Basics of Management Mathematics	考试	5	3	48	48							3				理学院			
	B0300101S	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	考试	2	2	32	24		8			2						管理学院			
	B0300053S	数据结构 Data Structure	考试	4	3.5	56	48		8				3.5					计算机学院			
	B0301461S	数据通信与计算机网络 Data Communications and Computer Networks	考试	5	3	48	48							3				计算机学院			
	B0105510S	操作系统 Operating System	考试	6	2.5	40	32	8							2.5			计算机学院			
	B0105571S	网站设计与架构 Website Design and Construction	考试	3	2	32	24	8				2						管理学院			
	B0104142S	市场调查与研究 Marketing Research	考试	5	2	32	24	8						2				管理学院			
	B0104051S	消费者行为学 The Essence of Consumer Behavior	考试	5	2	32	32							2				管理学院			
	B0104023S	市场营销 Marketing	考试	4	2.5	40	34	6					2.5					管理学院	限定		
	B0102052S	财务管理B Financial Management B	考试	6	2	32	32								2			管理学院			
	B0107011S	系统工程 Systems Engineering	考试	5	2	32	28	4						2				管理学院			
	B2200021C	电信运营管理 Telecom Operations Management	考查	6	2	32	24	8							2			管理学院			
	B0104091C	数字营销 Digital Marketing	考查	7	2	32	24	8									2	管理学院			
	B2201471S	国际贸易与国际金融(双语) International Trade and Finance	考试	3	2	32	32					2						管理学院			
	B2201581C	电子商务服务 E-Commerce Service	考查	4	2	32	32						2					管理学院			
	B0106521S	电子商务案例 E-Commerce Case Studies	考试	5	2	32	32							2				管理学院			
	B2200091S	互联网运营管理 Internet Operation Management	考试	5	2	32	32							2				管理学院			
B0105601C	企业沙盘模拟对抗 Enterprise Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2	32		32							2			管理学院				
本模块学分小计					47.5																

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求				
						总计	讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7						
专业教育类	专业必修课程	B0106541S	电子商务安全与管理 Security and Management of E-Commerce	考试	5	2	32	32							2			管理学院	必修				
		B0106511S	电子商务与企业管理 E-Business & Enterprise Management	考试	7	2	32	32									2		管理学院	必修			
		B0105541S	信息系统分析与设计(双语)* Information Systems Analysis and Design	考试	6	3	48	40		8								3		管理学院	必修		
		B0104102C	专业英语(自学) Specialized English(self study)	考查	7	0.5														管理学院	必修		
	专业选修课程	B0106662C	商务智能 Business Intelligence	考查	6	2	32	20	12								2		管理学院	限定			
		B2201591C	大数据应用案例 Application Cases of Big Data	考查	7	2	32	32										2			管理学院		
		B0105081C	客户关系管理 Customer Relationship Management	考查	6	1.5	24	16	8									1.5			管理学院		
		B2201581S	网络金融 Network Finance	考试	6	2	32	32										2			管理学院		
		B0105581C	现代物流与供应链管理 The Management of Modern Logistics and Supply Chain	考查	6	2	32	28	4									2			管理学院		
		B2201561C	邮政与快递服务管理 Postal and Express Service Management	考查	6	2	32	32										2			管理学院		
本模块学分小计					13.5																		
跨专业大类课程	B18010K2C	物联网概论 Introduction to Internet of Things	考查	4	2	32	32							2				物联网院	限定修满6学分				
	B18011K2C	云计算与大数据基础 Cloud Computing and Big Data	考查	5	2	32	32								2			物联网院					
	B18011K3C	不确定性人工智能 Artificial Intelligence with uncertainty	考查	6	2	32	32										2			物联网院			
	本模块学分小计					6																	
专业教育类模块学分小计					67																		
考试课门数			31												5	6	10	5	6	2	1		
考查课门数			21												5	3	3	3	4	6	1		
学时小计															22.5	25	26	27.5	27	25.5	6		
学分小计					130.5										20	23.5	24.5	26	27	25.5	6.5		
创新学习类学分					10																		
合计					140.5																		

注：1. 加 \* 的为专业核心课程。

2. 学生在校期间须通过全国计算机等级考试一级或江苏省高等学校计算机等级考试一级（大学计算机信息技术）或学校计算机能力测试。

## 2.电子商务专业实践教育教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各 学 期 周 数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育实践	B0962051C	思修实践 Practice of moral Cultivation and legal basis	考查	1	1		1								马院	分散进行
	B0962072C	毛概实践 Social practice of Introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	考查	6	1						1				马院	分散进行
	B0963011C, 21C,31C,41C	形势与政策实践( I -IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1					0.5	0.5	0.5	0.5		马院	分散进行
	B1661011C	军训 Military Training	考查	1	1	2	2								人武部	学期初进行
	B0364071C	程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2	2		2							计算机院	
	B0664012C	数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1						理学院	
专业课程实践	B0162012C	科技论文写作与实践 Scientific Paper Writing and Practicing	考查	4	2	2				2					管理院	
	B0162151C	课程设计I-数据分析与处理 Course Design I-Data Analysis and Processing	考查	5	2	2				2					管理院	
	B2263081C	课程设计II-跨境电商实训 Course Design II-Practice of Cross-border E-commerce	考查	6	2	2					2				管理院	
	B0164201C	课程设计III-系统建模 Course Design III-System Modelling	考查	7	2	2						2			管理院	
校外实践	B0163062C	认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1			1						管理院	
	B0163122C	生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3	管理院	
毕业设计(论文)	B0166061S	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14								14	管理院	
合 计					26	31	2	2	2	2	2	2	2	17		

## 3.电子商务专业各模块选修课程一览表

课程类别	模块类别	课程编号	课程名	学分	总学时	讲学时	上机学时	实验学时	开课学期	开课单位
综合素质选修课	语言与文化	00X110086	中西文化比较 A Contrast between Chinese and Western Cultures	2	32	32			2~6	人口院
		00X090045	中国经典文化的西方之旅 Chinese Cultural Classics in English Translation	2	32	32			2~6	外语院
		00X090038	英国文学作品选读 A Selective Reading of British Literature	2	32	32			2~6	外语院
	美学与艺术	00X080062	西方音乐史 A History of Western Music	2	32	32			2~6	传媒院
		00X080064	中外美术作品赏析 Learning to Appreciate Chinese and Foreign Artworks	2	32	32			2~6	传媒院
		00X110055	影视艺术审美与鉴赏 Learning to Appreciate Video Art	2	32	32			2~6	传媒院
	经济与社会	00X010001	电信市场营销 Marketing for Telecommunication	2	32	32			2~6	管理学院
		00X240001	劳动法 Labor Law	2	32	32			2~6	马院
		00X110091	知识产权法 Innovation and Intellectual Property Protection Act	2	32	32			2~6	人口院
	科学与技术	00X020068	宽带无线通信技术基础 Basics of Broadband Wireless Communication	2	32	32			2~6	通信院
		00X020074	通信网概论 A Brief Introduction to Telecommunication Networks	2	32	32			2~6	通信院
		00X060033	MSP430单片机原理与应用 MSP430:Theories and Applications	2	32	32			2~6	电光微院
		00X070008	计算机图形学 Computer Graphics	3	48	36	12		2~6	理学院
		00X070004	数学建模 Mathematical Modeling	3	48	48			2~6	理学院
		00X040042	ACM程序设计基础 Basics of ACM Programming	2	32	16		16	2~6	计算机院
	创新与创业	00X010017	技术创新管理 Management of Technology Innovation	2	32	32			2~6	管理学院
		00X020093	创新思维与TRIZ创新方法及其应用 Innovative Thinking and TRIZ: Theory of Inventive Problem	2	32	32			2~6	通信院
		00X170035	创新创业执行力与领导力 Innovation and entrepreneurial execution and leadership	2	32	32			2~6	材料院
		00X160004	科技创新方法与应用 Methods & applications of Technology innovation	2	32	32			2~6	电光微院
	人工智能与信息技术	00X020106	移动智能互联网导论 Introduction to Mobile Intelligent Internet	2	32	32			2~6	通信院
00X170036		人工智能材料与信息传感 Artificial intelligent materials and information sensing	2	32	32			2~6	材料院	

以上为综合素质类部分核心课程，详细课程见每学期公共选修课一览表。